

台灣地區國蘭產業概況與展望

魏芳明

一、產業概述

國蘭為蕙蘭屬（*Cymbidium*）蘭科植物，與同為蕙蘭屬之「大花蕙蘭」類為現今台灣地區經濟栽培的主要蘭花之一。「大花蕙蘭」類於國內通稱為虎頭蘭或東亞蘭，其株型、花型均大，花色豐富華麗，較趨西洋式觀賞風格。而多原生於喜馬拉雅山以北之「小花蕙蘭」類則株型及花型均較小，惟植株姿型高雅，花色樸而不華且具幽香，因中國大陸為主要原生地且栽培歷史悠久，素有王者之香美譽，國人均以「國蘭」稱之。

台灣地區國蘭栽培為時亦久，栽培種類、品系頗多，國蘭業界通常將之大分為細葉類、闊葉類及花或葉具變異之藝蘭類。藝蘭類之發展正如其名，國蘭業界長久來著重於銘品培養及藝品交易下自成一堆，獨自發展，外圍者頗難得其門而入，近年來藝蘭類漸有平價化趨勢，惟其後勢仍待時間考驗。

有別於藝蘭類之銘品培養交易，台灣地區現已經濟栽培，量產供應一般花卉消費市場之國蘭類，如細葉類之四季蘭、素心類、春蘭、卑亞蘭、寒蘭...等，闊葉類之報歲蘭等則為目前外銷消費主力。早期之種源均來自山株，消費市場以外銷日本為主，部份銷往南韓、中國大陸等地區。自民國75年，南韓貿易商及蘭園陸續來台採購台灣原生山採國蘭及部份中價位國蘭品系。77年南韓景氣旺盛，對國蘭之需求

量大增，國內亦興起國蘭栽培熱潮，由於國內山採原種幾已採閱殆盡，故種源除少量山採外，多以傳統分株繁殖，緩不濟急。79年起業界大量自大陸地區進口山採國蘭，於國內栽培至成品後外銷南韓。於此期間大陸進口種源一台灣成品養成一外銷韓國之三角經濟活動於進出口業者與國蘭生產者間默默成長。直至中韓斷交，南韓對我銷韓產品通關檢疫趨嚴，復以亞洲經濟危機，86年南韓發生金融風暴，景氣惡化，韓幣貶值消費力大減，導致國內國蘭外銷業者於86年下半年及87年初，幾無外銷訂單，一度造成業界恐慌，幸虧南韓經濟漸漸持穩，國蘭外銷量亦漸回復過往，但交易價格則大幅下滑，如何扳回南韓既有市場及加強日本、大陸、美加地區之外銷拓展、開發國內自有之消費市場，為農政單位及國蘭業界當前重要課題。

二、產銷情形

台灣地區國蘭生產零星遍佈全省，



外銷業者自行設置之國蘭外銷簡易集貨處理場。

由北至南到花東地區均有栽培，惟大多種於山區或坡地故栽培規模普遍不大，目前較集中之國蘭外銷產區為中部之苗栗、東勢、新社等地區，南投之魚池、埔里、國姓等鄉鎮，嘉義之梅山、竹崎等地區。栽培種類則依海拔高度而異，低海拔地區以種植較耐熱之四季蘭、素心蘭類為多，中海拔地區以報歲蘭類、建蘭、卑南蘭等較多，中高海拔則以寒蘭、春蘭及九華蘭等為主。因國內目前尚無針對國蘭之專案產銷調查報告，依農林廳委託台灣區花卉輸出公會所完成之初步評估；目前國蘭類的總生產面積約為100公頃左右，總產量達億芽以上，產品以外銷為主，內銷尚屬少量。目前韓國為世界上最主要之國蘭進口國，據國蘭外銷業者評估，韓國年進口國蘭金額達22億元台幣，其中日本銷韓約佔4億元，主要為單價1~2千元左右之藝蘭類，大陸銷韓約為8億元，主要都為低單價之山採原種國蘭，台灣銷韓則佔約10億元，主要為四季蘭、春劍、寒蘭、春蘭、報歲蘭、九草蘭等山採養成品及中價位之素心蘭、山川報歲、大明報歲、建蘭等，另外部份單價於千元左右之藝蘭類如金草山，玉花建蘭、四季類之嬌鶴、天香、馬耳等。近年來部份雜交種類如黃金小神童、台北小姐等亦加入外銷行列。

除南韓市場外，國蘭外銷日本每年亦有近億台幣之金額，主要銷日種類為報歲蘭類及帶花芽之春蘭及素心蘭類等，其他外銷地區尚有香港、大陸及北美亞裔移民較多之區域等。

三、產銷問題及展望

台灣地區國蘭產業於生產上有產區分散，個別規模小、普遍採用簡易遮陰設施，延用傳統栽培方式；未建立完整栽培管理及病蟲害防治模式，近年來生產雖擴充快速，但達到外銷品質標準之產品成數低，種源不足需仰賴大陸進口

等等情形；於外銷處理貯運上則產品自選別至包裝過程，均由業界依經驗探索而成，尚待建立完整合理之採收、選別、處理、包裝、貯運等技術及作業流程；市場方面則過度依賴南韓單一市場，外銷檢疫及品質要求日益嚴苛且售價下滑，對其他具潛力外銷市場之拓銷力不足，國內國蘭消費潛力未能積極開發拓展等。

針對各項問題，須促進產業間生產者及業者間之整合及資訊聯繫、技術交流並結合學術、試驗改良及農政單位等進行國蘭專案國內外產銷調查，提昇生產技術及栽培設施、設備，加速貯運處理技術及設備建立，輔導國蘭專業種苗業者量產供應健康種苗、加強國內外消費市場開發拓展等，乃現今國蘭產業持續發展之要務。

展望未來，台灣地區國蘭產業規模及外銷實績已漸受各方矚目，相關改進工作應可於各界配合下加速進行，國內市場拓展工作已陸續進行，國蘭於韓國為消費品，每年需仰賴進口供應，隨其經濟復甦，應可漸恢復外銷盛況，至於韓國、日本、中國大陸及其他中高價位國蘭外銷市場，值此國內藝蘭類價格平價化趨勢下，應順勢予以導入專業化經濟量產栽培，朝消費市場發展，應可開創國蘭產業新契機。



國內藝蘭類近年來價格下跌，部份業界已計畫導入經濟栽培，朝消費者市場發展。