

果樹產銷班企業化經營研討會

李賢德



研討會綜合討論由農委會林技正淵煌，農林廳陳視察吉雄及本場林場長富雄共同主持



研討會吸引大批農民參與

台灣農業經營屬於小農制，平均每農戶耕地面積僅1.1公頃，平時，即不易實施有效率農企業經營，如今，又要面臨加入WTO後對農業所帶來的鉅大衝擊，如果我們不想放棄，只有迎擊，而農業產銷班的企業化經營則是最有效途徑。

爲了教育農民企業化經營的重要，特別於88年6月4日舉辦“果樹產銷班企業化經營研討會”，以本轄區最具本土化特色之蓮霧果樹產銷班爲例，探討農民團體企業化經營之實例與理念。本次研討會吸引230人士參加，其中，以蓮霧果農最多，約佔四分之三比例。

研討會分產銷班輔導理念、降低生產成本爲主的產銷班（十大、枋寮第一班）與提高農業經營利潤爲主的產銷班（十大、潮州第八班）爲對照實例，並以實証研究証明有計劃性輔導之產銷班

成就較高，而引出未來農業產銷班發展方向。

研討會報告有台灣大學、屏東科技大學、傑出班長與本場各二人代表，分八節發表。主持人則爲農委會輔導處邱副處長湧忠、林技正淵煌、省農林廳特產科陳視察吉雄與林場長富雄等四位。

會中討論，農民發言十分踴躍，下午四時三十分才結束，較預定延後半小時，但農友仍意猶未盡，躍躍欲試。

最後綜合討論，農委會林技正淵煌特別提出二點未來發展方向：

1.爲因應加入WTO之衝擊，農業產銷班不僅要水平與垂直整合，而且要加強企業化經營的輔導。

2.農委會要求改良場今後多協助農民辦理農特產品之運銷與行銷，而高雄場則早已執行多時，是全省的先鋒。