

107年度 產銷履歷達人介紹



文/陳明昌 圖/產銷履歷農產品行銷推廣小組

前言

產銷履歷制度強調生產過程中遵循臺灣良好農業規範(TGAP)，並公開生產紀錄，以取得消費者信賴。為使社會大眾瞭解產銷履歷對食品安全的重要性，並協助產銷履歷農產品經營業者展現專業能力，農委會自2010年起辦理「產銷履歷達人徵選活動」，迄今已遴選百餘位產銷履歷達人。而當選產銷履歷達人者，可獲頒獎座乙座，並安排專訪及製成互動式網頁作為廣宣使用；除此之外，達人亦協助推廣產銷履歷制度並優先邀請參與各項產銷履歷宣導活動。近幾年，透過產銷履歷達人農業經營理念的報導，讓生產者及消費者更瞭解從農場到餐桌的安心系統，明顯提高國人對產銷履歷農產品的接受度。

107年度產銷履歷達人徵選

一、徵選資格

107年度產銷履歷達人徵選活動自107年4月2日開始徵件至5月6日止。參加徵選資格如下：(一)於105年12月31日前通過產銷履歷驗證；(二)前三年度(104~106)內未曾當選產銷履歷達人；(三)合法使用產銷履歷標章及相關標示。

二、評選流程

依報名情形及產業現況，分配各產業別錄取比例，並依評選項目辦理資格審查、初選及複選等工作，評選出達人15名。

- (一)資格審查：由執行單位依參加資格進行篩選。通過之參選者將進入初選。
- (二)初選：由執行單位及各產業主管單位就領域別(農糧、漁產、畜禽)通過資格審查者進行初選項目評分，並依各產業別錄取人數，至少提出2倍人數進入複選。
- (三)複選：聘請產官學專家針對複選名單進行綜合討論與評選，選出當選者。

本場轄區107年度產銷履歷達人

107年度遴選15位產銷履歷達人(農糧業者10位、水產業者3位及畜禽業者2位)。其中，本場轄區計有高雄市田寮區果樹產銷班第13班陳文億先生、高雄市美濃區蔬菜產銷班第23班蕭士堯先生及屏東縣林清源先生當選107年度產銷履歷達人。

陳文億先生原在營建業擔任工程師，為了就近照顧家庭，選擇回鄉務農。他利用網室栽培木瓜，並鋪設銀黑布和抑草蓆解決病蟲草害問題，藉以通過產銷履歷驗證。陳文億不厭其煩地記錄生產過程，就是要讓消費者能看見生產過程，從中建立對產銷履歷的信心。他引以為傲的說：「我們果園裡的木瓜，都是可以隨手採下，直接切給我女兒吃的」。



107年度產銷履歷達人陳文億先生



履歷達人陳文億先生上台領獎

蕭士堯先生是美濃地區第一位通過產銷履歷驗證的敏豆生產者，利用精準而科學的方式施肥，並在開花後到採收前的期間使用有機資材。蕭先生表示，「雖然做驗證花錢又耗力，但食品安全是不能妥協的事！」。然而，「隨著產銷履歷的知名度越來越高，願意採用的通路也越來越多」，現在從連鎖超市、校園團膳到連鎖餐廳，都主動接洽。他向旁人證明，敏豆是可以做產銷履歷的，因為品質可靠，反而有更多元的通路和機會！



107年度產銷履歷達人蕭士堯先生



履歷達人蕭士堯先生上台領獎



107年度產銷履歷達人林清源先生



履歷達人林清源先生上台領獎

林清源了解「猛禽們會因為食物鏈底端生物累積的毒素而喪命」後，由自己的農田做起，生產通過產銷履歷驗證的老鷹紅豆，並與全聯簽訂契作合約。老鷹紅豆採用友善、無毒的農法種植紅豆，只要通過檢驗，就會以高於市場的價格售出。當紅豆導入產銷履歷生產後，通路穩定，其他農民也紛紛加入，逐漸帶起農業環境永續經營的良好風氣。

結語

產銷履歷達人背後都有發人深思的小故事，而這些小故事除了開啟個人事業發展契機外，也深深觸動消費者的心。