

漫談本省花卉產銷

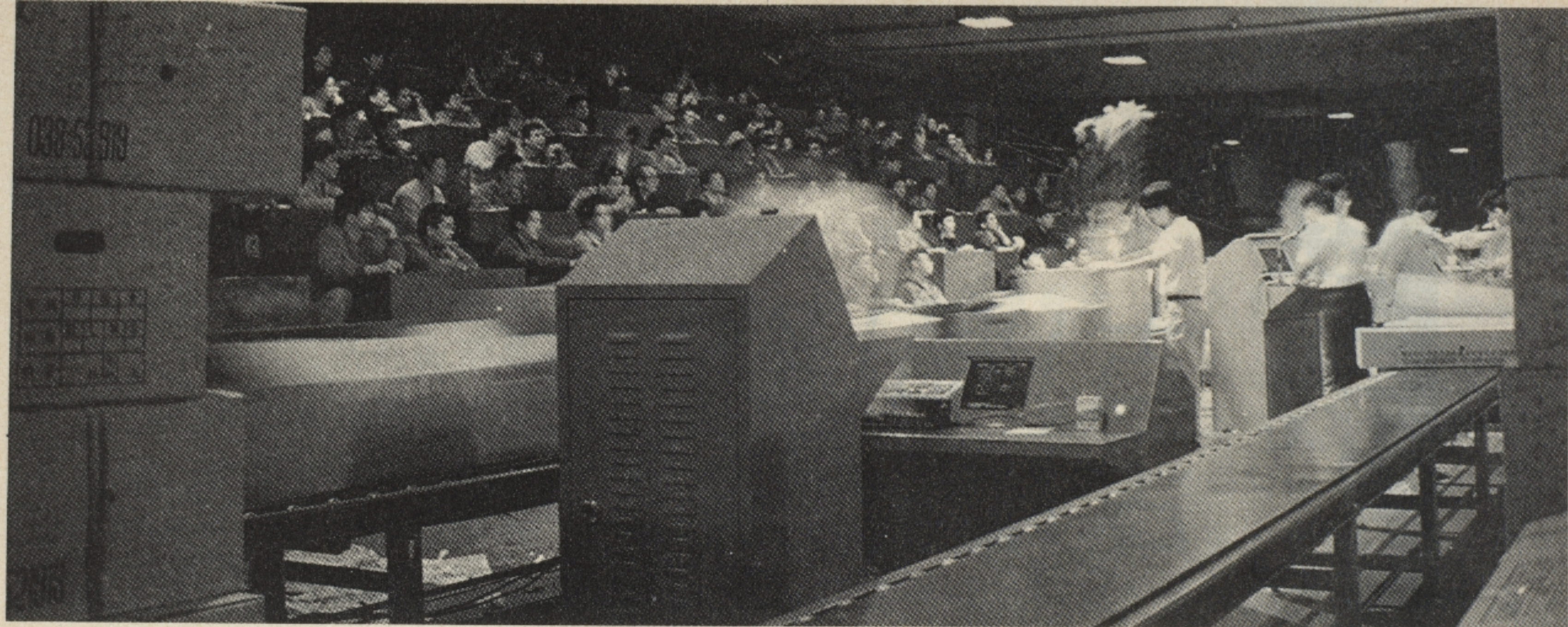
文／張堂穆

台灣經濟成長快速，使國民所得從40年代之1,000美元不到，迄80年代已近10,000美元，因此帶動了第三產業蓬勃發展的富裕景象，隨之國民非消費支出的比率也顯著提昇；花卉的消費成長更是一日千里，成了國民追求生活品質所不可或缺之裝飾品。從1978至1990之生產面積由一千餘公頃發展至六千餘公頃，五倍多之成長率，實在可喜。可謂政府推動精緻農業政策之效果。而迄92年花卉之增加幅度雖尚無資料可稽，惟從北、中、南消費市場之需求量，預估栽培面積應已接近七千公頃，且仍以10~15%之持續增加中。



(一)苗圃類 即所稱之產園花草樹木 (Garden Plants and Flowers)：包括草皮、草花、灌木及落葉喬木等，目前國內生產面積已達2,700餘公頃占花卉總面積之28%，年產值近新台幣十五億元，應用範圍偏重於景觀造園較多；如居家庭園、公園、道路、社區、遊樂區…等之綠化與美化較多。主要類別包括椰子類、木麻黃、七里香、龍柏、欖仁樹、榕樹、福木、草花類、蔓藤類及地毯式花壇等。由於苗圃類目前以個人經營為多，庭園設計及承攬工程之運作體系之需要，並無固定或規模之交易方式，且產地大部份集中於彰化之田尾、永靖一帶。尤其以中部地區之公路花園周邊為最主要之集中地，係屬於中小規模之獨立交易場所。其經營之優劣完全取決於個人之企業運作，銷售市場涵蓋國內外，目前前景尚稱良好，且持續穩定成長中。

(二)盆花類 即盆花觀葉類(Pot Flower and



Foliage plants):目前本省栽培面積約有260公頃，年產值近新台幣二億元，惟盆花類近年發展快速，除具有綠化、美化觀賞價值外，對環境、生活品質、都市淨化均有明顯實質之效果。主要種類包括馬拉巴栗、杜鵑花、巴西鐵樹、黃金葛、蘭花類、菊花、榕樹類、發財樹、聖誕紅、東亞蘭、長壽花、鬱金香、仙人掌及小品盆栽等。目前行銷管道大部份集中於濱江市場、大台北花園廣場、建國市場、白馬山莊及彰化地區之公路花園，除台北花卉產銷公司所經營之濱江市場有拍賣業務外，其餘均為自產自銷或行口中盤商自行購買或契約委託種植等型態，尚缺乏完善之交易體系。而由於其他方式之進貨成本或交易時間、型態均需投注大量之人工及成本，未來之趨勢均將朝向建立市場統一拍賣體系，目前產業界正極力推動濱江市場之拍賣制度，以促進整體產業之正常發展。

(三)切花類 (Cut Flowers and Cut Greens):目前本省栽培面積有3,293公頃約占花卉栽培總面積之63%，總產值依農業年報估計約新台幣35億元，幾乎為國內花卉總產量之2/3強，其中以菊花、唐菖蒲、玫瑰、為最大宗約占切花總量之40%以上。一般傳統交易方式以自產自銷或委託行口商販賣體系為多。隨著需求量不斷成長，

都會區對鮮花之消費量以每年20%~30%之速度迅速成長，在北市酒泉街花市交易逐漸擴展，並於77年台北花卉產銷公司正式將切花交易納入電腦拍賣制度，切花運銷制度呈現一大進步，由於電腦交易之公平、公開，對產銷雙方助益甚大，傳統之行口制度逐漸式微，電腦拍賣制度由77年之5%拍賣率到81年已達80%，供與銷雙方也都習於目前之拍賣。而由於交易制度之受肯定，由77年之一線電腦拍賣擴充至目前之三線電腦交易，交易量更由79年之2億餘元成長至81年近十億，總交易量亦由30幾萬件至今近100餘萬件，可謂於目前之花卉交易運銷制度中最具規模及發展潛力，而台北市政府也因花卉批發市場之功能充分發揮，即將於85年規劃興建南區花卉專業批發市場，屆時花卉產業之行銷體系更將完整且健全。台北花卉產銷公司已具4年之電腦交易時間，除了拍賣功能之發展外，資訊之健全更是任務所繫，使生產與銷售計劃之建立、推行分級包裝、共同選別，一直輔導到中長期目標為止。台灣70%以上之切花消費集中於劍蘭、蘭花、玫瑰、康乃馨、非洲菊、百合、滿天星、天堂鳥、夜來香、此外新興潛力之火鶴花、蝴蝶蘭、文心蘭、彩色海芋...等亦逐步在市場中受肯定。