



高雄區農情月刊 第240期

贈閱

國內郵資已付
屏東郵局173號
許可證屏東誌字第017號
雜誌交寄

發行機關：行政院農業委員會高雄區農業改良場
發行人：林景和 總編輯：吳志文 主編：吳倩芳・鄭文吉
網址：<http://www.kdais.gov.tw/view.php?catid=9>
為民服務單一窗口專線電話：(08) 7389026
地址：屏東縣長治鄉德和村德和路2-6號 Tel: (08)7389158
承印：利吉印刷有限公司 Tel: (08)7232993
行政院新聞局出版事業登記字號：臺省誌字第827號
中華郵政屏東誌字第017號執照登記為雜誌交寄
GPN：2008600227 工本費：5元



林場長為準農業師傅 打氣！加油！

文／吳倩芳、蔡文堅 圖／吳倩芳

過什麼工作，跟過幾位農場主，以及對改良場在訓練期的課程安排有何建議？下了工的師傅們毫無倦容、體力充沛，侃侃而談；有人表示已跟過5位農場主，有的上山種過樹，有的做過造園工作…等，都需要體力、技術，但不覺得累。師傅們皆表示改良場10天的訓練課程內容實用，但建議增加實習課程，因為出來上工後覺得實習課很重要。同時為了技術能與時精進，是否可安排回訓？在分發的配件上，腰帶很實用，可放很多工具，但有個扣環容易裂斷、鋸鞘易裂及日後是否可增加眼罩，以保護眼睛。對於準農業師傅們的建議，林場長表示日後會安排回訓課程，增進師傅的智能與技術，有關配件上的問題則再改進。

林場長特別向農場主們表示感謝，感謝他們給予準農業師傅們服務歷練的機會，除給予他們賺錢的工作外，也給他們技術更純熟的磨練機會。林場長也勉勵準農業師傅們好好學習加油，期望大家共同努力打拼為季節性缺工盡一份心力！

農場主們都說準農業師傅
解決季節性缺工一讚！

農業師傅培育，是農委會的重要政策，其目的除為解決農村季節性缺工外，希望這些受完基礎訓的準農業師傅，在分配至農場主上工後，能培養其從事農業的興趣，進而留在農村從農。

林場長離開前，再次勉勵準農業師傅們——加油！

第2屆準農業師傅經10天的基礎訓後，由農會統一調派分配至需求農場，並於8月1日起陸續上工。為了解準農業師傅工作情形及農場主的反應，8月25日林景和場長前往郭先生、徐先生與邱班長等農場主處探訪準農業師傅。3農場主對準農業師傅的工作態度，大都給予肯定，且都認為應給年輕人機會，為培育青年從農盡一份心力。林場長以其自身的農務經驗與師傅們交流心得，也請他們就訓練課程提出建議，以做為日後改進的參考。

第1站的蓮霧園正在進行掀黑網後除梢工作，林場長向郭農場主表示感謝，感謝他提供準農業師傅上工機會。林場長表示，這些準農業師傅在改良場只上10天課，能學的有限，提供他們上工的機會，對他們是學習也是歷練。在附近另位場主工作的2位準農業師傅，也在六龜區農會推廣部施主任的帶領下過來跟林場長會合，聊上工後的情形，準農業師傅們雖然都汗流浹背，但都表示不會累，也感謝林場長的訪視打氣。

第2站的木瓜園則是跟徐農場主、邱農場主及準農業師傅們進行午餐約會與交流，林場長請他們說說自8月1日上工後，做

3位準農業師傅進行蓮霧
掀黑網後除梢工作林場長與另一群準農業師傅們
進行午餐約會，聊工作、理想
與建議。林場長以自身的農務經驗與
準農業師傅們進行交流

講習會 Q&A — 土壤採樣及蜜棗疏果缺工問題

一、土壤採樣注意事項為何？(潘先生)

答：1. 施肥後2星期內不可採土。

2. 同一田區平均分布採5個樣點(東、西、南、北、中)0~20公分及20~30公分土壤，分別放入不同水桶內，然後充分攪拌均勻後，各取約1台斤(600公克)樣土，分別置入乾淨的塑膠袋或採樣袋內，並於外袋書寫上姓名、住址、電話、作物別等資料。

3. 將樣土送至高雄區農業改良場土壤分析室收，約2個星期作業天後，即可收到土壤檢驗分析報告。

二、棗子疏果需大量的人力，但都僱不到工幫忙，造成落果或敗叢，希望政府能幫忙解決。(何先生)

答：農民若有農業人力的需求，請於7~10天前向農會登記，再由農會向大樹區農會申請人力的調配，屆時應可緩解農民缺工問題。



嚴選友善耕作推廣團體 引導接軌有機

行政院農業委員會農糧署表示，目前國內推行包括KKF、CGNF、生物動力農法(BD農法)、綠色保育標章及第三方參與式驗證(PGS)等多樣態友善或自然農法已有相當時間，面積約有2~3千公頃，因此，該署建立以「推廣團體管理為主、政府監督為輔」之策略，並結合專家、學者及消費者團體代表成立審查小組嚴選友善環境耕作推廣團體，藉以將友善環境耕作農友納入輔導、共享資源，逐步引導與有機接軌。

對於推廣團體審認無放水並有退場機制

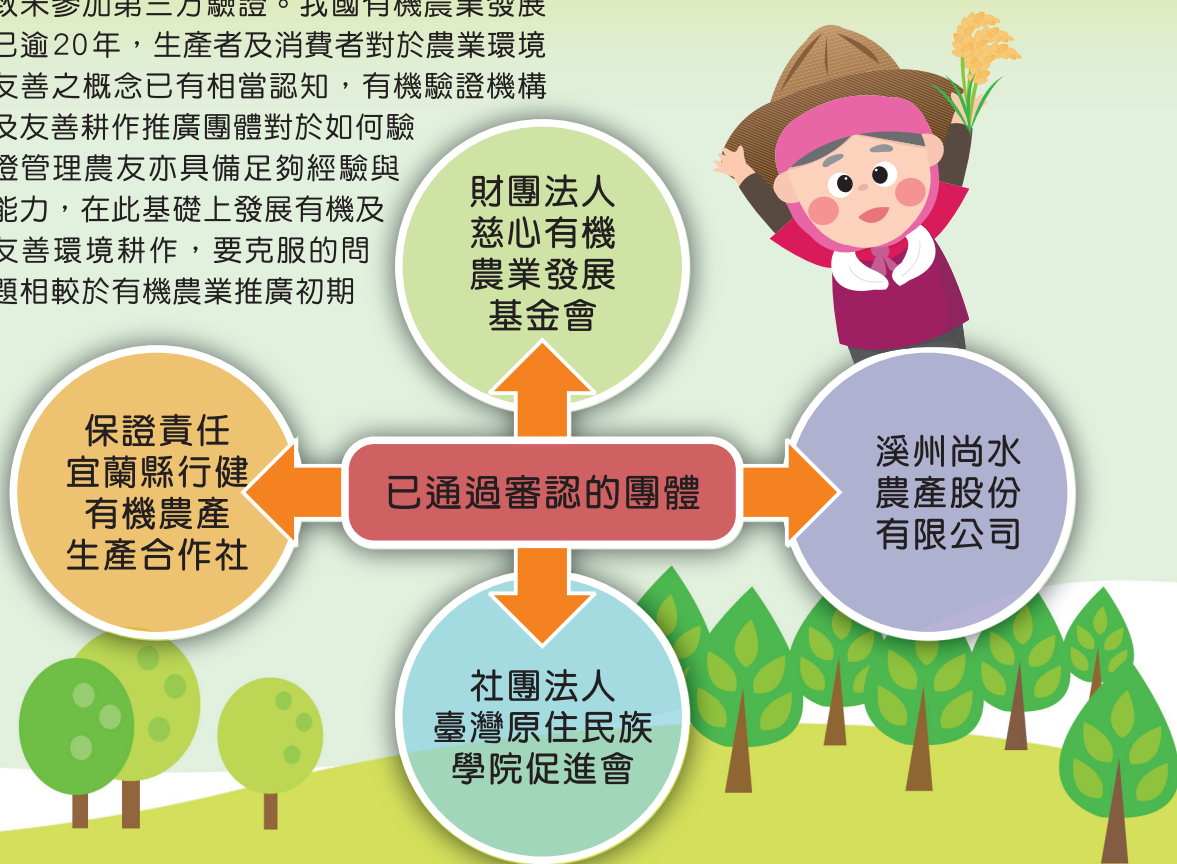
農糧署說明，友善耕作團體除其推廣農法須符合環境友善、不使用合成化學物質、基因改造生物及其產品等原則外，對其登錄農民需有一套稽核管理規範並具備稽核管理能力，方能通過審查小組及該署之審認。截至目前為止，提出審認申請的7個團體中僅有4個通過審認，並無民眾擔憂放水審查情事。另對於通過審認之推廣團體，該署強調已訂有退場機制，倘經查推廣團體未能落實對其登錄農友之稽核管理，例如：推廣團體中農友所生產之產品經檢出禁用物質一年內累計達5次，即廢止該團體之審認資格，藉以監督推廣團體及兼顧消費者權益。

以既有友善耕作加速推動有機及友善耕作

農糧署說明，各式友善農法之栽培條件多與有機農業相近，奉行之農民不在少數，有鑑於小農不願負擔有機驗證費用，致未參加第三方驗證。我國有機農業發展已逾20年，生產者及消費者對於農業環境友善之概念已有相當認知，有機驗證機構及友善耕作推廣團體對於如何驗證管理農友亦具備足夠經驗與能力，在此基礎上發展有機及友善環境耕作，要克服的問題相較於有機農業推廣初期

為少，該署期盼各界予以支持並共同努力，期於106年底達成有機及友善環境耕作面積1萬公頃之目標。

(資料來源：農糧署106.09.13新聞稿)



香菇研討會獲廣大迴響

文／施純堅、圖／吳倩芳



本場於8月29日下午舉辦2017香菇栽種TGAP與應用研討會，邀集國內各領域專家學者，針對香菇的指標成分、機能性、行銷策略、TGAP及安全省工栽培技術進行經驗分享，獲得廣大迴響。

本場林景和場長指出，香菇茶是澎湖居民百年來具消暑、解熱、降火氣功效的保健飲品，前往澎湖觀光的遊客幾乎人手一瓶，故外婆茶、澎湖茶或在地茶等香菇茶製品已成為澎湖最夯、最具特色的伴手禮之一。近年來，根據國內醫學與專家學者多年來的努力研究，已確認香菇的主要機能性指標成分，並發現它具有抗氧化、抗致突變性、毒殺與預防肝癌細胞、輔助治療肺癌及預防骨質酥鬆等功能，未來相關產品的發展深具潛力。

目前，本場已建構香菇安全、省工、優質、量產技術，並完成香菇TGAP撰寫工作，特於8月29日下午舉辦研討會，前來參加研討會的產、官、學、相關青草協會、業者及對香菇有興趣的民眾多達210多人，會場座無虛席，演講結束後與會者還把握綜合座談時間討論到下午6點半才結束，獲得廣大迴響。有意栽培香菇者，請逕洽本場澎湖分場(06-9212645)，當竭誠為大家服務。



林場長與義守大學洪教授共同主持演講後Q & A



戴順發副場長主持綜合座談



農民發言踴躍



研討會後合影

本場 新進同仁 介紹



許世賢

崑山科技大學電機工程學系二技畢業，95年特種考試身心障礙人員考試三等考試一般行政及格。106年9月1日到職，現職秘書室課員，主要負責財產管理及事務工作、10萬元以下採購等工作項目。曾任職雲林縣元長鄉新生國民小學幹事、屏東縣政府衛生局科員、屏東縣立大同高級中學組長。

產銷班幹部訓練 為明天的績效打基礎

文・圖／林勇信



林豐瑞老師
講授「商品
化設計與行
銷規劃」



翔泰農業
科技有限公司
邱裕翔
副總經理
分享



楊榮傑協理
講授「問題
分析與解決」

本場為提高轄區產銷班幹部組織領導、經營管理能力及凝聚班員向心力，使之成為產銷班運作的主力，進而提升產銷班經營管理績效及產業競爭力，9月12～13日於本場辦理「106年度農業產銷班幹部訓練——基礎班」，學員經過課程講授、分組討論及

發表分享交流後，收穫滿滿，為產銷班的明天打下深厚的基礎。

訓練班學員以產銷班幹部為主，為使學員結訓後能順利推動班務，報名時以班為單位，至少3名組團才受理，期望透過上課討論並形成共識後，成為該班班務推動的核心群。課程首先由本場戴順發副場長開訓，接著本場林勇信副研究員說明「產銷班的組織運作與輔導」，讓學員思考產銷班成立的意義及存在的價值，以及如何建構高績效的產銷團隊；其次由蔡文堅助理研究員引入「經營管理在產銷班的應用」以提升經營效率；另外也邀請前中國生產力中心楊榮傑協理講授「問題分析與解決」及其在產銷班的實務應用、林豐瑞博士講授「農產品商品化設計與行銷規劃」指導如何提升產銷班產品附加價值與拓展行銷通路，此外，翔泰農業科技有限公司(瓜瓜園關係企業)邱裕翔副總經理分享不同發展階段的產銷組織之運作、合作模式與創新加值的作法。課程在各授課單元之後安排討論主題，由各班成員應用所學腦力激盪找出該班在組織運作、產品行銷的問題，並提出解決對策，隨後推舉代表進行發表與所有學員分享，大家也經由交流、回饋，得到更豐碩的成果。

雖然只有短短的兩天，但是大家拋開「泰利」颱風來襲的擔心，專心學習，並將課堂討論結果帶回產銷班，作為未來努

力的方向與發展目標。就如戴順發副場長於開訓時對學員的勉勵，期望透過訓練班的開始，為明天的績效打下深厚的基礎，努力向前，在不久的將來能成為標竿型的十大績優產銷班。

各組學員
腦力激盪
解決問題



學員分組
討論與發表



高雄場轄區106年度

產銷履歷達人報導

文／陳明昌



106年度產銷履歷達人李明從先生
(農委會提供)

計93位生產者報名參選。經各產業官方代表及專家顧問資格審查、初選與複審之謹慎評核，遴選出15位產銷履歷達人(農糧業者11位、水產業者2位及畜禽業者2位)。其中，本場轄區高雄市旗山區71歲農友李明從先生當選本(106)年度產銷履歷達人更傳為美談，顯示各世代的生產者都可積極投入產銷履歷生產。

從小務農的李明從先生，經營農業已經1甲子，以71歲高齡當選106年度產銷履歷達人，欣喜之餘，他將此榮耀歸於自己的小孩。雖然，他懊悔與孩子爭執多年且沒有及早接受孩子的觀念，多走了幾年冤枉路，但很慶幸最終還是改正過來。自102年開始，他將種植的南瓜和小蕃茄導入產銷履歷生產，產品因堅持安全用藥、合理化施肥，受到市場的歡迎，供不應求，李先生更因此透過承租土地來擴大耕種面積，並堅持申請產銷履歷驗證。

產銷履歷達人背後都有發人深省的小故事，而這些小故事開啟了個人事業發展契機，李明從先生開心的告訴其他農友：「因為有了產銷履歷，我的農產品賣的更快更好，我耕種的更健康更快樂」。

為使社會大眾瞭解產銷履歷對食品安全的重要性，並協助產銷履歷農產品經營業者展現專業能力，農委會自2010年起辦理「產銷履歷達人徵選活動」，至今(106)年已遴選近百位產銷履歷達人。期間，透過產銷履歷達人農業經營理念的報導，讓生產者及消費者更瞭解從農場到餐桌的安心系統，明顯提高國人對產銷履歷農產品的接受度。

產銷履歷制度強調生產過程中遵循臺灣良好農業規範(TGAP)，並公開生產紀錄，以取得消費者信賴。而當選產銷履歷達人者，可獲頒獎座乙座、安排專訪並製成互動式網頁作為廣宣使用、協助推廣產銷履歷制度並優先邀請參與各項產銷履歷宣導活動。

106年度產銷履歷達人徵選活動自106年3月30日開始徵件至5月2日止，共

2017國際農業機械暨資材展

International Agricultural Machinery and Materials Exhibition

10/28 10/29 10/30

六 08:30-17:30 日 08:30-17:30 一 08:30-15:00

雲林虎尾高鐵特定區
(建成路與學府西路交叉處)

指導單位：行政院農業委員會農糧署
主辦單位：行政院農業委員會農糧署、雲林縣政府、台灣農業機械工業同業公會
協辦單位：行政院農業委員會農糧署、台灣農業機械工業同業公會、雲林縣政府、台灣農業機械工業同業公會
協辦單位：行政院農業委員會農糧署、台灣農業機械工業同業公會、雲林縣政府、台灣農業機械工業同業公會

安居樂業

第3屆百大青農訪視紀(一)~謝孟翰、鄭瑜丹

文·圖／吳志文、鄭竹均



第3屆百大青農謝孟翰

農委會為協助青年農民穩健經營，逐步擴大規模，成為專業生產供貨者，或跳脫純粹生產面，而成為具規模之農產行銷、加工經營者，或成為其他創新加值發展之農業產業價值鏈經營人員，打造出青年從農之發展標竿，並串聯整合其他青年農民與上下游農業工作者，帶動地區產業與其他青農共同成長，一起活絡農村，打造出創新的農業產業價值鏈，讓「農」業的生產、生活與生態價值能充分發揮，使農業能升級且具競爭力，成為值得傳承的事業，目前本場依轄區作物特色配合政策推動青年從農輔導，已進入第3屆。

本場輔導第3屆百大青農謝孟翰畢業於屏科大生物系統工程系，目前經營的總面積為8.9公頃，生產的紅龍果外銷為大宗，品種為「蜜寶」，孟翰提到會選種此

品種主要是因為它耐貯存、外觀與其他紅龍果比起來有明顯差異，果實香甜可口，已產期調節可全年供貨。孟翰所經營農場採草生栽培不噴除草劑、遵照改良場推薦用藥並落實安全用藥採收期控管。

吳志文課長前往輔導時，孟翰特別提出紅龍果園蝸牛問題嚴重，縱使套袋後還是有蝸牛危害，農地又是鹼性(pH7.8)。經請教本場環境課曾敏南課長，表示可以使用餌劑(6%聚乙醛)直接灑在植株根圈加以防治，經使用後，孟翰表示狀況已有改善。

孟翰目前積極尋找其他青農進行跨業合作，積極拓展異業結盟的行銷通路，希望能透過合作模式共同開創國際通路，本場將持續積極協助，期盼其能成為成功的典範。

第3屆百大青農鄭瑜丹畢業於海洋大學通訊與導航工程學系，目前經營的總面積為13.6公頃，主要生產國蘭，以銷售韓國、大陸為大宗。

日前，瑜丹向吳志文課長提到目前遭遇的兩大問題，其中有關國蘭品種鑑定、開花機制調節，已分別由本場宋品慧、陳富永助研員持續開發研究中；另一個是國蘭病害問題，由於疑似病株交予本場植保研究室鑑定，並沒有分離出病原菌，建議由栽培管理、施肥管理方面觀察後續發展情形。



鄭瑜丹的父親(右)相當欣慰女兒能回鄉幫忙務農



本場吳志文課長(右)關心紅龍果的蝸牛問題



本場吳志文課長(左)關心瑜丹的農場現況

4. 95%芬普尼水懸劑為禁用農藥

行政院農業委員會公告

- ▶ 發文日期：中華民國106年09月06日
- ▶ 發文字號：農防字第1061488738號
- ▶ 主旨：公告「4.95%芬普尼水懸劑為禁用農藥」，並自即日起生效。
- ▶ 依據：農藥管理法第十八條第一項規定。
- ▶ 公告事項：「4.95%芬普尼水懸劑」自即日起禁止加工、輸入、分裝、販賣及使用。



106年度新世代農業電子商務

新世代農業電子商務實作研習班

產地直送 翻轉農業新商模

邁向網路時代的農產運銷趨勢，培訓具備競爭優勢的新電農

電農(eFarmer)是指具備運用網路為工具，從事農業生產計畫、管理與行銷之農民，透過網路掌握農業產銷訊息與市場消費脈動，電農將超越傳統「生產者」的角色，即時有效整合市場資訊扮演「供應者」角色。應用網路從事農業產銷，不僅可以取得降低產銷成本、創造無地域限制與24小時交易機會，更將提高農民營農自信心，創造農民新形象。

本課程著重在「農產品交易電子商務化」培訓，使已達分級標準之商品化農產品或品牌農產品，能夠隨著網路型農產品拍賣市場的發展，大大增加電農的電子商務行銷優勢。

★中區農糧班(二)即日起開放報名，歡迎前往「農民學院」報名參加!

時間：106年10月24日(星期二)~10月27日(星期五)，共計4天
地點：種苗改良繁殖場(台中市新社區大里里中街6號)
對象：實際從事農漁業生產者或農漁民組織成員，尚未從事電子商務銷售且透過電子商務適性農產自評通過者優先錄取，生產者或其產品應具備下列條件之一項者：產銷履歷、CAS臺灣優良農產品、CAS有機農產品、臺灣農產生產追溯二維條碼(QR-Code)、農委會輔導之百大青農、水保局輔導在案農村再生社區之農民。
人數：每班30人
課程費用：2400元(含保險、虛擬平臺演練、個人網路名片)
住宿費用：400元/日
洽詢專線：全國中小企業總會 0800-508-598

10/24 (星期二)

網站賣家停、看、聽

農產品經營電子商務發展趨勢與營運模式 / 鮮食家-莊盛文營運長
有機及履歷農產品電子商務 / 知耕農企有限公司-賴明峻總經理
電商平臺農產品上架注意事項 / CAS臺灣優良農產品發展協會-沈世然組長

10/25 (星期三)

衝出農金力

蔬果產品採收後處理與貯運技術 / 農委會農業試驗所作物組-黃耀家研究員
商品分級與包裝 / 永樂農產-莊俊彥總經理
格外品加工處理 / 食品工業發展研究所-張潤文研究員
農業電商營運實務座談 / 鮮活農市-陳淑慧創辦人

10/26 (星期四)

農粉新經濟

從產地到餐桌的行動商機實務 / 厚生市集-郭曜即行銷總監
網站購物行銷模式 / 台灣幫幫農-劉美蘭總監
農務管理APP應用 / 農委會資訊中心-楊智翔經理

10/27 (星期五)

網路加速器

選修(一)網路行銷
案例分享與實務操作 / 和盟電子商務公司-王鎮綺視覺主管
/ 和盟電子商務公司-袁曉清專案經理

從產地到餐桌

選修(二)商標營運
案例分享與實務操作 / 和盟電子商務公司-康恩欣專案經理
/ 便利達康-鄭淵聰專案經理

★講師與課程如有異動，以農民學院網站公告為主。

主辦單位 / 行政院農業委員會 執行單位 / 中華民國全國中小企業總會

廣告