

收聽效果

■ 鍾癸錦

本場重視廣播

廣播為現代社會中熱門的大眾傳播媒體之一，高雄場為推行農業廣播教育，自民國50年起即在屏東民立電台製作播出每日半小時之「快樂農家」節目。鑒於山地推廣之重要，於民國65年又創辦「山地農村」節目，由高雄場自行製作國語山地語雙聲帶節目，每日半小時，假復興電台屏東台等六個電台播出。這些廣播節目先後獲得金鐘獎、青年獎章及台灣農業科技獎等，頗得各界肯定。

高雄場為使「山地農村」節目日新又新，於民國83年舉辦廣播效果調查，其結果摘要如下：

收聽對象之分析

年齡層已經由以往之老農，降低到30歲到50歲之聽眾，佔64.4%為最多。性別中，男性58.8%，女性41.2%。教育程度以國小到高中佔90.4%，佔絕大多數，已非以往不識字及國小程度為主之低教育水準群，可見收聽原住民農民之教育程度已提昇不少。自認為本節目之忠實聽眾者，達八成以上，對節目之收聽率亦高達82%，乃製作單位足以自豪者，但也是一種責任之加重。

節目內容與努力方向

重視每一個單元者達66%最高，但在各別節目中，以農事34.8%法律27.2



山地農村節目錄製情形

%法律27.2%，家政23.2%居多。同時，94.1%之絕大多數認為本節目可增進其知識及技能，並有82.2%將吸收之知識或技能運用於生產或經營上。另外，高達93.2%聽眾肯定本節目之成效。

有50.4%認為應維持本節目之現在播出時段，46%喜歡學習原住民母語，對本節目開闢母語單元教學，很有鼓勵作用。肯定聲音品質者80.8%，認為播音員口齒很好者66%，均可作為製作節目之參考。

由上述資料顯示，山地農村節目聽眾之興趣，多偏重於農事，法律與家政等三單元，它將成為今後本場加強之重點，進以增進廣播教育之效果。△