



高雄區農情月刊

第207期

贈閱

國內郵資已付
屏東郵局173號
許可證

屏東誌字第017號
雜誌交寄

發行機關：行政院農業委員會高雄區農業改良場
發行人：黃德昌 總編輯：楊文振 主編：吳倩芳
網址：<http://kdais.coa.gov.tw/view.php?catid=9>
為民服務單一窗口專線電話：(08) 7389026
地址：屏東縣長治鄉德和村德和路2-6號 Tel: (08)7389158
承印：利吉印刷有限公司 Tel: (08)7232993
行政院新聞局出版事業登記字號：臺省誌字第827號
中華郵政屏東誌字第017號執照登記為雜誌交寄
GPN：2008600227 工本費：5元



103年研發成果發表會熱鬧登場

文／吳倩芳、吳志文
圖／吳倩芳、陳俊吉



黃場長致詞熱忱
歡迎來賓蒞臨參觀

本場近年來研究成果豐碩、管理優異，績效卓著備受肯定，特於12月19日舉辦研發成果發表展示活動，藉由發表、實物展示及品評來呈現，除推廣運用外，也提供有意願技術授權及產學合作業者的媒合機會，讓其深入了解本場各項技術內容，活動共約400人參與，擠滿會場。

本場在黃德昌場長率全體同仁努力下，研發與推廣績效卓著，在「103年度農委會科學技術研究發展成果管理及運用獎助」評選案中，於智財權保護運用獎、傑出技術移轉菁英獎、優質農業研發管理單位獎等3項獎項獲獎名單中，成為所有參賽單位獲獎最多的機關；其中優質農業研發管理單位獎，本場更以優異的研究成果與管理績效，繼101年度後再度獲選，統計本場自100年度以來成績，已連續3次得到此一殊榮。

近年來本場在農藝作物的水稻、毛豆及紅豆；園藝作物的果樹(棗、芒果、番石榴及蓮霧)、花卉(蘭花屬間雜交、火鶴花及文心蘭)及蔬菜(茄子、絲瓜、苦瓜、小胡瓜、南瓜、稜角絲瓜及西瓜等)都有優良新品種或新品系育成，且在相關栽培、加工、採後處理及新型農機研發；植物保護防治資材開發與應用也相繼推出良好研究成果。103年度計有14項非專屬授權案，及「生物農藥用之本土液化澱粉芽孢桿菌BaPMB01菌株及其量產技術」專屬授權案，該案以830萬元天價授權業者使用，開創植物保護新頁，總計全年授權金高達1,400萬元以上，研發成果收入本益比在農委會所屬單位獨占鰲頭。

本次成果發表會展示內容有授權後業者生產產品，以及近年來各項新穎研究成果，不論是果園草生栽培適用草種、發芽米電子鍋、朱槿單盆多花色嫁接及各作物新品種展示等，皆吸引現場與會人士的眼光。其中現場展示的香蕉乾更是讓蕉農捨不得移開腳步，蕉農更向黃場長表示，本場研發製成的香蕉乾

顏色自然、漂亮、外型完美，若能將此技術移轉業者，後續市場預期樂觀。

實物展示外，現場更提供產品品評，如稻米高雄145、147製成軟Q的黑糖發糕、毛豆、高雄10號紅豆湯、南瓜澎湖1號菊島之蜜、澎湖2號菊島之春製成的南瓜豆漿、南瓜牛奶、南瓜濃湯、清蒸南瓜及百香果南瓜等，金桔茶、檸檬汁及發芽米飯糰，更是讓與會者擠滿品評區。

黃場長強調，推動研發成果落實產業運用，以帶動轄區農業發展，同時讓農友、一般民眾及相關業者享受到本場的研發成果，提升為民服務品質，是本場一貫努力的目標，本場也會秉著這股熱情持續的更向前發展。



會場座無虛席



研發成果展相當吸睛



多元化的研發產製品讓人群
集中在品評區



蕉農對本場研發的香蕉乾
讚不絕口



張耀聰助研員為來賓介紹本場
篩選適用果園草生栽培的草種



周浩平助研員為來賓介紹
液化澱粉芽孢桿菌



李雪如助研員為來賓解說芒果
高雄3號夏雪製成的芒果乾特性



陳玉如助研員為來賓解說
紅豆高雄10號

農民學院學員回娘家歡聚高雄場 **超讚**

文／曾玉惠
圖／陳俊吉

本場一年一度的農民學院學員回娘家，在眾人期待之下，於12月19日正式登場，160多位學員歡聚敘舊，熱鬧滾滾。

為了讓學員們了解本場研發成果及技轉的產品，特別將研發成果展與學員回娘家安排在同一天，會場展示琳琅滿目的精緻農產品令人目不暇給，吸引了眾人目光，讚聲連連。本場黃德昌場長親自為學員介紹本場研發的新品種與新技術，以及技轉廠商經由包裝設計，價格倍增的上市商品，同時請學員品嚐優質產品，大大激發了學員對國產農產品的市場信心。

胡進成及馮紀彰兩位學員分享個人

經驗，以「棗幸福」及「灑瓜農場」為主題，細說從「無」到「有」的甘與苦，引起廣泛的共鳴，台下同學頻頻點頭回應，彷彿想大聲喊：「是真的！」。

午餐小聚，同學們連吃飯也在談作物栽培管理或行銷，既熱鬧且溫馨。下午則安排至南州鄉果樹產銷班第30班標竿學習「果樹產業創新產銷整合」，余致榮班長介紹創新的經營與行銷策略，讓香蕉能夠1根賣到20～30元，大家都讚嘆不已，當作學習的標竿，直呼「不可思議、太神奇了！」。

此次學員回娘家，讓學員在視覺、聽覺及味覺的感受一次到位，尤其能聽到

黃場長導覽解說本場研發成果，猶如貴賓級的接待，感到相當開心，同學們紛紛相約，期待明年再相會。



余致榮班長介紹香蕉產業創新產銷整合策略



黃場長與回娘家學員拍團體照留念



學員田間觀摩香蕉宿根栽培



周國隆課長榮獲103年公務人員傑出貢獻獎

文·圖／吳倩芳

103年公務人員
傑出貢獻獎



馬總統英九頒發103年公務人員傑出貢獻獎予毛豆先生周國隆課長。

逆轉勝，創造臺灣綠金的「毛豆先生」周國隆課長任公職22年，今(103)年經本場推薦參加公務人員傑出貢獻獎選拔，歷經書面審查、簡報複審、決審前實地訪查及決審的層層關卡嚴選，榮獲第2名的殊榮，於12月17日在考試院傳賢樓接受馬英九總統頒發獎牌，獎勵表揚。

周課長的獲獎事蹟有：一、建立毛豆大農場機械化生產技術，輔導專業豆農經營優質安全的毛豆生產體系；二、推廣毛豆品種及產品外銷，打造臺灣毛豆專屬品牌，外銷產值達6,187萬美元，連續6年銷日冠軍，將原不被看好、已成為夕

陽產業的毛豆，轉型創造出「臺灣綠金」產業；三、透過農地活化，復興國產非基因改造大豆，並結合國內優良毛豆業者建置「臺灣毛豆聯盟」臉書、輔導年輕豆農建置「臺灣九號」臉書，獲得消費者肯定；四、近5年榮獲國內外植物品種權及新育成品種計5項，並境內外授權產業界應用計30件，授權金高達1,820萬元，並榮獲多項農業學術研究專業獎。

周課長表示，他熱愛他的工作，每天享受大自然，與作物、泥土為伍，結交一群草根性知心的農友，養成樂觀、率真

的個性。在公務生涯中，也常告誡自己，莫忘當年任公職的「初心」，時時「自我反省」與「己所不欲勿施於人」的工作態度。公職生涯一路走來學習到的工作理念有三個：一是凡事不可太主觀，不要未做先退縮；二是別老是埋頭苦幹，要懂抬頭找答案；三是要立志改變農業的未來，不要只擔心農業沒未來。

此次榮獲公務人員最高殊榮的「傑出貢獻獎」，要感謝團隊中每一位成員的努力與付出，更感謝本場黃德昌場長長期的支持及提攜，也感謝各級長官及評審委員對他的肯定，更感謝父母、愛妻及小孩的容忍與體諒，才能讓他無後顧之憂的對工作全力以赴。



黃場長率本場同仁至表揚會場恭賀周國隆課長獲獎



農委會陳保基主委親赴表揚會場恭賀



農產品行銷數位化



文・圖／林勇信

本場為提升產銷班幹部、青年農民對數位行銷觀念，及工具應用於農產品行銷，以提高經營效益，特別於12月3日假本場推廣大樓B210教室開辦「103年度產銷班幹部訓練—數位時代的農產行銷訓練班」。由於課程規劃與講授內容兼顧理論與實務，切合農友實際需求，報名非常踴躍，共有66位高、屏地區農民參訓，超過原訂招收的40個名額。

電腦資訊的應用已遍及農業各領域，各項農業研發技術成果、生產調查、農產品交易、行銷服務等資訊或活動，均可透過網際網路傳遞利用及創新加值，尤其身處數位時代的農業經營者更不可不知數位時代的農產行銷，所以這次報名參加的學員有近7成是45歲的農青族群，其中包括「吉時從農」專案輔導計畫青年農民、回鄉從農的農二代、榮獲「全國十大績優產銷班」與「全國十大經典好米」的業者，以及已有自創品牌及網路行銷的農民，顯示大家對數位行銷的重視與需求。

本次課程於開訓前即收集學員產品品項、品牌、銷售方式以及未來希望增加的銷售方式等產銷現況與需求，作為課程規劃與設計的依據。講師則邀請自己經營農場、同時具有電子商務實務與輔導經驗的臺灣農業資訊科技發展協會陳淑慧秘書長擔任，課程涵蓋農產品特性與行銷、農產品的網路行銷特性、農產品網路行銷模式、從無到有建立農產的電子商務服務、創新產品開發提升農業價值及讓消費者認同的品牌價值經營等單元以及實際案例解析，讓學員對網路行銷與電子商務有全盤性的了解並熟悉其中的「眉角」，使學員對於自家的產品在選擇適合的通路與行銷方式上可以得心應手。

學員在回饋的問卷中表示課程相當實務，但也希望本場再開辦進階課程。本場也期望學員在數位時代中可以善用數位行銷工具，成為數位時代的贏家。



陳淑慧秘書長及學員上課情形



參訓學員經驗交流



參訓學員結訓後大合照



文／施純堅

為改善澎湖地區秋冬季枯黃一片景觀，本場預計於民國104年元月24日（周六）上午9時整，假本場澎湖分場利用檉柳作為防風林樹種，建構農林混植栽培模式，舉辦田園景觀花海示範活動。

歡迎大家蒞臨指導，共襄盛舉。

本場新進同仁介紹

陳泰元



國立中興大學植物病理學系碩士，99年公務人員高等考試三級考試植物病蟲害類科及格，103年12月15日到職，現職作物環境課植保研究室助理研究員，主要負責病蟲害診斷鑑定服務、植物病害生物防治與農用抗生物質之篩選、農友植物保護教育訓練及講習與植物疫情預警與監測工作。曾任職行政院農業委員會動植物防疫檢疫局、動植物防疫檢疫局高雄分局技士。



在地滋味 毛豆收成鮮體驗

文・圖／吳倩芳



一聲開始，民眾快速衝下田撿拾豆莢。



農糧署林麗芳副署長(右2)、本場黃場長(右3)及台灣區冷凍蔬果工業同業公會劉貴坪理事長一同參與百賢農產公司的採豆活動。

農業旅遊兼具綠色、環保、環境教育、體驗學習與休閒遊憩等功能，是正夯的觀光旅遊產業。毛豆是臺灣的綠金產業，為讓民眾了解國產毛豆產製品及鮮享在地好滋味，以生產毛豆為主的百賢農產公司及台灣區冷凍蔬果工業同業公會連續在12月13日及14日分別舉辦「把最好的留在台灣」及「2014毛豆文化祭－魔豆傳奇 綠金尋寶趣」，讓民眾參觀毛豆機械採收作業，並下田撿拾採收後遺落的豆莢，因活動具教育意義，民眾又有新鮮毛豆可帶回家，2場活動都吸引上千民眾參與，場面熱鬧滾滾。

毛豆是臺灣的綠金產業，目前國內毛豆種植品種以「高雄9號-綠晶」為主，以契作為主，利用機械化栽培管理提升產業競爭力。毛豆也是日本人最愛的下酒菜，有超過4成來自臺灣，可說是臺灣外交農業小尖兵，為臺灣賺取外匯的農業「綠色黃金」。

百賢農產公司繼去(102)年舉辦毛豆同樂會獲得民眾高度迴響後，12月13日再次辦理「國產大豆產製品 鮮享在地好滋味－把最好的留在臺灣」活動，除參觀機械採收及撿拾遺落豆莢外，更準備鮮烹毛豆及該公司研發的毛豆製品(全豆豆漿、麵包、優酪乳及雙淇淋)讓民眾試嘗。

12月14日由農糧署及本場指導，台灣區冷凍蔬果工業同業公會首辦的「2014毛豆文化祭－魔豆傳奇 綠金尋寶趣」活動在萬丹鄉甘棠門農場熱鬧登場。活動內容除毛豆採收機採豆學習體驗外，還有親子採豆樂、綠金尋寶遊戲、毛豆小子製作及毛豆產品展售行銷等，活動精彩豐富，現場並免費提供2,000包毛豆供民眾嘗鮮。



自備小板凳享受撿拾毛豆樂趣



小朋友在媽媽指導下，跟毛豆莢進行拔河比賽！



農糧署李蒼郎署長(左2)、本場黃場長(右2)、台灣區冷凍蔬果工業同業公會劉理事長(左1)及「毛豆先生」周國隆副研究員登上採豆機與民眾同樂。

此2場毛豆活動為配合民眾的時間選在假日舉行，事前亦透過臉書放送消息，每場活動都吸引超過上千民眾參與，且有人去年已有參加經驗，所以布袋、水桶等容器盡出，甚至還有人自備小板凳沿著畦溝撿拾豆莢；更有幼稚園老師帶領全園師生來體驗毛豆收成。

本場黃德昌場長、農糧署李蒼郎署長及林麗芳副署長也都到現場與民眾同樂。黃場長表示，毛豆具有豐富的營養成分，現場撿拾的毛豆是非基改、純臺灣產、有產銷履歷的質優產品，民眾帶回家，簡單加鹽烹調，即可享用最新鮮的毛豆，美味又健康。



「2014毛豆文化祭－魔豆傳奇 綠金尋寶趣」民眾大排長龍索取2,000包毛豆。

104年1月1日起

農民憑身分證購油 免領油單



行政院農業委員會農糧署為簡政便民，推動農業資訊化作業，建置「農機用油資訊系統」於各縣市完成測試，並與台灣中油公司及台塑石化公司合作，自104年1月1日起全面推動，農民只要持身分證及農機使用證，就可以在全國中油、台塑各地加油站購買減免5%營業稅的農機用油，取代以往須持農機免稅油憑單加油。



請農友儘速辦理資訊化核給農機免稅油

農糧署指出，目前國內領有有效農機用油憑單之農友約2萬4千餘人，其中已有1萬8千餘位農友已完成資訊化農機免稅油量核給，尚有6千餘位農友尚未完成申辦，為維護農友的權益，該署特再以明信片個別通知該等農友，請於首次加油前，儘速攜帶身分證、農機使用證及贖餘之有效農機用油免營業稅憑單到戶籍所在地公所辦理，以享受身分證購買農機免稅油的便利。

資料摘錄自農糧署103.12.22新聞稿