

小農直販所「田中央」小農物產舖



文/圖 林勇信

與農為鄰～我家就在「田中央」

屏東縣一群擁有各自品牌的青農為了共好，一同成立了「屏東縣農往直前發展協會」，協會除了是青農間資訊、資源的交流共享平台外，對於屏東優質農產品的推廣行銷也不遺餘力，留下他們全臺打拼的身影。協會有感青農大都很會「生產」，但談到「行銷」猶如門外漢，除了全臺趴趴GO！努力展售之外，如有實體店面不僅讓會員優質的產品有固定販售通路，也能作為地產地銷推廣的據點，並成為消費者與農人交流、諮詢、分享、體驗的平台。

因此，協會在青農們赴國外取經，並參考臺灣消費者購買習慣後，由理事長陳健福結合全國十大神農蘇鵬先生與青農們合資，並邀請在地優質農家共同合作，於2018年在屏東市成立～“田中央小農物產舖”實體店舖，融入日本販賣新鮮蔬果和農產品小店舖「直賣所」的做法，提供清新乾淨環境及優良農產品，讓消費者直接挑選購買，不僅為消費者顧安全、保新鮮還能拉近與農人、食材、土地間的距離。猶如你家就住「田中央」。



農委會陳吉仲主委(右4)蒞臨訪視與鼓勵



「農往直前協會」大稻埕展售行銷

經營理念與特色

「田中央小農物產舖」不僅提供多樣的當季蔬果、肉品、農產品以及舒適空間和農產品試吃，並秉持自產自銷、品質安全、產地新鮮直送的理念，希望和社區、消費者及想吃健康新鮮農產的各方好友，跳脫單向的買賣關係，建立信任親密的雙向互動。希望大家不僅是來買菜，還能與農人不期而遇，與賣菜郎哈拉幾句，挑選食材的同時也能感受到農人堅持和熱情的「地氣」，並享用到產地直送最「青」的在地風味，隨手買到當季現地鮮採蔬果。



日本JA全國農協特別研究員山本雅之先生(前排左2)蒞臨訪視指導

上架販售的農產品都經嚴格把關，需有品牌及符合CAS、有機農產品、產銷履歷等標章，及QR code可追溯系統農產品，顧好消費者食的安全。生產者中的蘇鵬（中央畜牧場）、陳健福（萬金畜牧場）、陳安茂（久盛農場）也都榮登全國產銷履歷達人榜單。

此外，為拉近消費者與農人、食材、土地間的距離，不定期辦理講座、農場體驗，今年7月27日結合羅秉諺青農的茂和農園辦理「小小農夫來採瓜」～食農教育體驗活動，為學童的暑假帶來不一樣的農業親子體驗之旅，將食農教育紮根於新一代。



食農教育體驗活動

如何找到「田中央」

「田中央實體店舖在屏東市，消費者不僅可直接到「田中央」購買，也可利用網路及購物平台，瞭解這些農產品的履歷及介紹，不僅買產品還能認識在地農業職人與風土，進而透過網路訂購及生鮮配送方式，購買到想要的產品。

結語

目前農產品在產銷通路上朝多元化發展，「田中央小農物產舖」提供在地青農與優質農家推動農產品產地消費與直賣經營模式的平台，也讓創新的構想能付諸行動，同時也帶給消費者更多不同與多元的選擇。

「新鮮食材就在～田中央」，有興趣的人可以蒞臨選購，交流、體驗。



田中央
小農物產舖



屏東市瑞光路二段246號1樓 08-7361986 每日8:00-19:00

購買網址：<https://www.centralfield.com.tw/>

消費優惠：每月15日，田中央會員豐收日！

當天會員憑會員卡來店消費，生鮮商品享75折，小農農家製品享9折優惠。