

兼具推廣及教育的 農作物有機栽培展示展售會

林勇信

由本場主辦的「八十七年度農作物有機栽培展示展售會」於八十七年元月九日至元月十一日，連續三天在高雄市勞工公園假日花市舉行，吸引大批民衆前往參觀選購，擴大了推廣及教育的宣導效果，圓滿完成此次展示展售會的目的。

近年政府爲促使農地能永續性經營，推動一種完全不使用或儘量少用化學性肥料和農藥的有機耕作方式生產農產品；另一方面，國人對養生保健之知識日漸提高，因而，對清潔無毒的有機農產品也需求日殷。但在欠缺有效的宣導與教育下，常形成生產者無處賣，消費者無處買或不敢買的情形。本場有鑑於此，辦理此次成果展，並安排下列的活動使“產”“消”作有效的雙向互動：

- (1)看板展示：說明農作物有機栽培執行經過及生物防治、有機資材和有機產品與包裝處理之介紹。
- (2)有機資材實物展示：使用相關資材之實物

作現場展示給消費者認識。

- (3)生產者與消費者座談會：由生產農戶說明生產過程，消費者發問問題，達到雙向溝通的功能。
- (4)產品展售：由來自全國各地五十個單位設攤，包括有機稻米、蔬菜、水果、茶葉，提供消費者品嚐選購。
- (5)提供相關手冊供消費者免費索取，增進相關知識。

藉由這些活動促使生產者能以合理的利潤銷售所生產的產品；消費者也從中了解生產的相關資訊，知道如何選購，並願付較高的價格購買這些產品。搭起“產”、“消”間的橋樑。

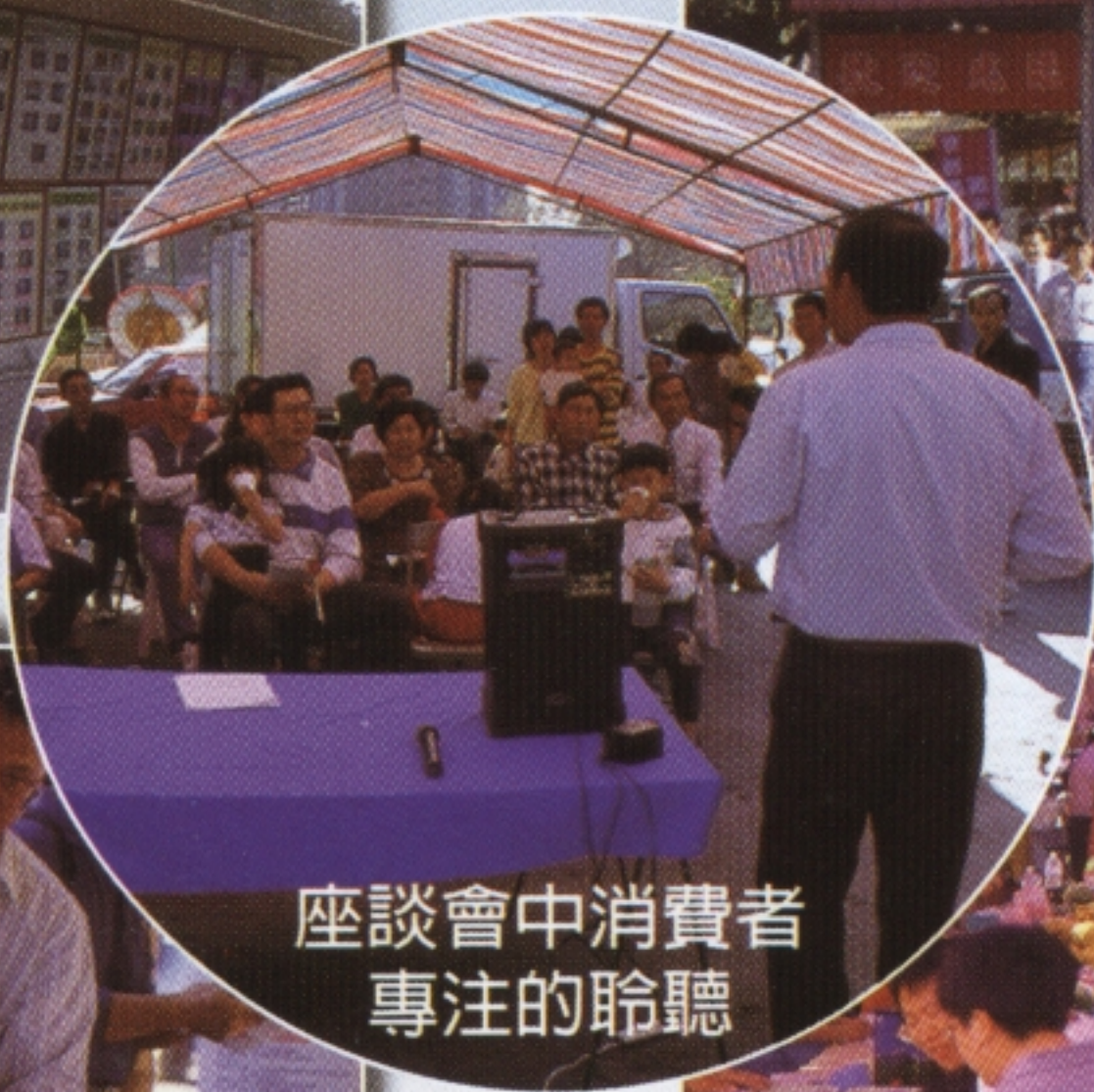
此次展示展售會適逢第一次週休二日，因此常呈現父母帶著子女全家參與並從旁解說的溫馨畫面，而整個活動就在這種“買、賣、送”，“吃、看、聽”，既休閒又知性的歡樂氣氛中落幕。



看板展示- 提供更詳盡的說明



資材展示- 寓教於樂



座談會中消費者
專注的聆聽



絡繹不絕的人潮及琳瑯滿目的展售產品