

美濃綠金 野蓮產業介紹

文・圖/洪千惠

前言

野蓮 (*Nymphoides hydrophylla* (Lour.) Kuntze)，又名水蓮、銀蓮花等，為睡菜科 (Menyanthaceae)、荇菜屬 (*Nymphoides*) 多年生草本植物，生長於水田、溝渠中，屬於浮葉型水生植物。因其花冠裂片上方具有龍骨狀的突起 (圖1)，植物學上的中文正式名稱為「龍骨瓣荇菜」。生長於美濃湖畔的野蓮，原是早年美濃地區居民為了度過荒年充饑果腹而採摘食用的野菜，現在已經進入商業化栽培。



圖1. 野蓮的花冠裂片上方具有龍骨狀的突起

野蓮產業概況

野蓮屬於高雄獨有的特色農產，僅有美濃及旗山地區有較大面積的經濟栽培。依據高雄市政府農業局及美濃區農會的統計報告，112年全臺灣的野蓮總種植面積約200公頃，最主要的栽培區域為美濃及旗山地區。美濃區種植的野蓮面積超過150公頃，產量占全臺灣8成以上，是全臺灣最大的生產區，年產量可達5,400公噸，年產值逾4.5億元，可謂「美濃綠金」。

根據「農產品批發市場交易行情站」 (<https://amis.afa.gov.tw/main/Main.aspx>) 的統計資料，野蓮近10年送交拍賣市場的交易量逐年增加，從103年的345公噸到112年已經達1,207.9公噸 (圖

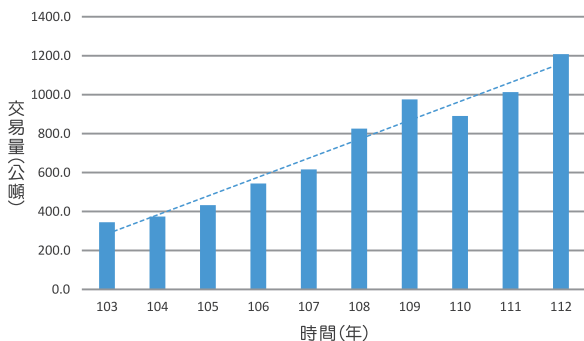


圖2. 全臺灣農產品批發市場近10年(103-112年)的野蓮交易量

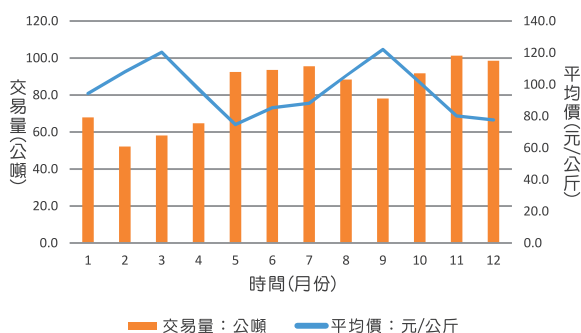


圖3. 全臺灣農產品批發市場近5年(108-112年)的野蓮月平均交易價量走勢

2)，而近5年(108年至112年)拍賣的月平均價格為每公斤74.7-122.1元，月平均交易量介於52.2-101.3公噸之間，其中以1-4月及9月的交易量稍低，其它月份的交易量皆有80公噸以上(圖3)。臺灣常有夏季蔬菜短缺的問題，野蓮可全年供應，為其一大優勢。

美濃區農會為了提高野蓮商品價值與識別度，將「美濃野蓮」註冊美濃野蓮產地團體商標(圖4)。只要在美濃當地種植生產野蓮且具有產銷履歷認證的農民，都可以無償申請使用此商標名稱。市面上若看到野蓮的包裝袋上有「美濃野蓮」這個商標，即代表商品本身是經過農會認證，品質有保障的野蓮，消費者可以安心選購。



圖4. 美濃野蓮產地團體商標

野蓮的栽培

野蓮為水生植物，需於魚塭或池塘內才可栽培，而供給的水源需乾淨無汙染。野蓮的生育適溫25-30℃，在旗美地區一年四季皆可栽培，夏季生長期為2個月，冬季生長期約2.5-3個月，除了換季種植之間會有幾天的曬池之外，一年可種植3-4次。



圖5. 野蓮以走莖繁殖



圖6. 農友將野蓮走莖用類似插秧的方式進行種植



圖7. 藉由調高池塘水位，促使野蓮葉柄伸長

野蓮的種子細小且採集不易，故野蓮的繁殖方式主要是利用走莖進行分株繁殖，其基部的莖呈長塊狀，莖節處具生長點，容易長出不定根和不定芽，為了可以快速及大量的繁殖苗株以利於商業化大面積栽培，農民都取帶有莖節部位的走莖進行種植（圖5）。

野蓮的食用部位為細長的葉柄，需有一定長度才具商品價值，葉柄長度會隨池水深度增加而加長，故野蓮的商業生產需以深水方式栽培，種植後需隨植株生長調高水位，以促使葉柄伸長（圖7）。當葉柄生長到90公分以上即可進行採收，野蓮的採收屬於一次性採收，需自根部整株連根拔起，故採收時野蓮農友需穿著防寒衣或青蛙裝浸泡在水中（圖8），一分地約可採收1,200-1,500公斤。



圖8. 農友採收野蓮的情形

結語

野蓮為高雄的特色農產，也是成功從野外採食的野菜發展成商業栽培生產的最佳典範。然而，目前常見肥料施用過量，野蓮生長太快，導致葉柄組織脆弱，容易發生葉柄斷裂的問題；而未被植株吸收的氮肥與磷肥，容易導致野蓮池優養化，影響野蓮光合作用，使得葉柄顏色偏白不夠翠綠進而影響賣相。除此之外，野蓮從種植到採收，需仰賴大量人工，但目前農村面臨勞動力缺乏的問題，這些都可能影響野蓮產業的發展而需克服。