

本場輔導產銷共同經營班之成效

／鄒金水

政府為因應加入GATT後，農業發展新情勢，選擇本土性重點產業，發展地區性農特產品，調整農業產銷結構，落實地區性整體農業發展。其基本理念與處理原則如下：

1. 整合並組織專業產銷經營班，發展地區農業。
2. 建立橫向及縱向產銷體系，增進農民福祉。
3. 83年度農民共同產銷班由本場（或各區改良場）組訓輔導產銷項目範圍，包括花卉、果樹、蔬菜、水產、毛豬、肉雞及蛋雞等七項產業。

依據省政府農林廳82農輔字第2728號函：各區依有關計劃組成之產銷班別，以鄉鎮為組訓單位，以區段（或專業區、灌溉區或按產業別）為組織新班範圍，班之組訓及產銷輔導工作，依照農地利用綜合規劃農民共同經營班組織、訓練、營運等輔導措施辦理。班的幹部如班長、副班長、幹事、書記等幹部均經本場給予講習訓練外，凡屬於班會的



農產品展示

召開只要來函或公文，本場均派員按時前往參加，以達成下列整合使命：

1. 鼓勵班會按期召開。
2. 重視班會營運合作。
3. 解決班會農業經營技術疑難問題。
4. 加強政府與農民基層組織之功能。
5. 發揮班會之組織效率。
6. 加強農民團體合作精神。
7. 提高農民教育之功效。



縣別	產銷班別	果樹	花卉	蔬菜	水產	毛豬	白肉雞	有色雞	蛋雞	合計
高雄		167	10	74	35	55	5	0	0	346
屏東		211	21	103	11	23				369
澎湖				7	8	3				18
合計		378	31	184	54	81	5			733