



高雄區農情月刊

第190期

贈閱

國內郵資已付
屏東郵局173號
許可證

屏東誌字第017號
雜誌交寄

發行機關：行政院農業委員會高雄區農業改良場
發行人：黃德昌 總編輯：楊文振 主編：吳倩芳
網址：<http://www.kdais.gov.tw/kamarket.htm>
為民服務單一窗口專線電話：(08) 7389026
地址：屏東縣長治鄉德和村德和路2-6號 Tel: (08)7389158
承印：利吉印刷有限公司 Tel: (08)7232993
行政院新聞局出版事業登記字號：臺省誌字第827號
中華郵政屏東誌字第017號執照登記為雜誌交寄
GPN：2008600227 工本費：5元



芒果新秀「高雄4號-蜜雪」登場

文·圖／李雪如
黃德昌

芒果新秀「高雄4號-蜜雪」發表暨品嘗會於6月25日下午在本場舉辦，會場提供芒果新品種介紹及品嘗外，也展示臺灣芒果多樣性品種，一次滿足參加人員視覺與味覺的雙重享受。

芒果是全球三大熱帶果樹之一，也是台灣非常重要的經濟果樹，台灣目前種植面積約16,000公頃，品種(系)琳瑯滿目，如早期種植的土芒果、光復後自美國引進愛文、海頓、凱特等，近幾年來，研究人員及果農也自行研發或選拔出多元的新品種(系)。目前，台灣芒果年產量近17萬公噸，約80%集中在6至8月生產，產銷壓力大，除利用產調技術分散產期外，並積極拓展外銷，賺取外匯，並穩定內銷價格。

現外銷主要品種「愛文」易感病、樹架壽命短，「金煌」則有果肉易劣變缺點，成為拓展外銷的瓶頸。為求產業能永續性發展，本場自83年起，積極投入芒果品種改良及栽培技術改進，以追求品種多樣化及改善果實品質為目標。經過多年努力，於97年育成黃皮，具土芒果濃郁風味的品種「高雄3號-蜜雪」，品質特色普獲消費者肯定；去(101)年再度選出一個不同色彩、甜美清香的品種「高雄4號-蜜雪」，並於今(102)年5月取得25年品種權。

台灣芒果目前仍以「愛文」品種為主流，果皮鮮豔，果肉橙黃細膩多汁，但抗病性較差，不耐貯運。本場新育成的芒果品種「高雄4號-蜜雪」，選育自「愛文」天然雜交後代，屬中果型，果重300-450公克，果肉率70-75%，肉質細緻纖維少，可溶性固形物13-17°Brix，果皮呈現清新亮麗的桃紅色，果蒂處散發淡淡果香味，品質媲美愛文，果實樹架壽命約6-8天，較「愛文」長；對儲運期容易發生的炭疽病也較具抗性，更具內外銷潛力。

這次芒果新秀「高雄4號-蜜雪」發表暨品嘗會，讓芒果的故鄉-南部地區的農友、農產業者及媒體先進先睹為快，即時嘗鮮，並欣賞不同芒果品種(系)的風采，期望有興趣的業界洽談技轉推廣事宜，為我國芒果產業增添新動能。

這次芒果新秀「高雄4號-蜜雪」發表暨品嘗會，讓芒果的故鄉-南部地區的農友、農產業者及媒體先進先睹為快，即時嘗鮮，並欣賞不同芒果品種(系)的風采，期望有興趣的業界洽談技轉推廣事宜，為我國芒果產業增添新動能。



芒果高雄4號-蜜雪 (1) 田間生長與結果情形，(2) 果實外觀及切面，(3) 蜜雪禮盒裝，(4) 比愛文(上)室溫7日較抗炭疽病。

轄區2位「全國施肥達人」

接受農委會表揚

文·圖／林永鴻

2013年「全國施肥達人」表揚活動，7月19日上午於行政院農業委員會舉行，由陳保基主任委員親自頒獎予12位得獎農友，現場也同時展出各試驗改良場所合理化施肥輔導的成果。本場轄區由屏東縣里港鄉陳永德農友及高樹鄉洪華進農友榮獲「全國施肥達人」頭銜，接受表揚。

本年度「全國施肥達人」評選活動，評選方向主要針對土壤保育、肥料節省量、作物生產及政策配合度等項目綜合進行評選。本場所推薦的陳永德及洪華進兩位農友，經委員審慎評選後脫穎而出，其卓越表現，可作為所有農友學習的榜樣。

陳永德農友，種植蜜棗，秉持作物健康管理理念，將中藥養生觀念導入蜜棗園管理，利用中藥草作為果園草生栽培草相，並以中藥草渣自製堆肥作為蜜棗的基肥，營造良好的生態環境，且生產的果實健康味美；施肥方面，接受本場輔導，依營養診斷結果，合理施

肥，大幅減少約45%的化學肥料用量，每公頃總產值增加約1萬元。

洪華進農友，與太太及兒子管理約25公頃鳳梨園，堅持安全合理使用農藥，且每年都自費進行農藥殘留檢驗；合理化施肥方面，他認為不但節省很多肥料成本，且可避免因施用過量化肥，而破壞土壤質地。經本場輔導後，除化學肥料用量減少約45%外，每公頃總產值增加約1萬元，果實糖度也增加約1°Brix，25公頃鳳梨園，每年約可減少35萬元左右的肥料成本——力行健康管理，即可成為名副其實的「施肥達人」。



陳永德農友(1)及洪華進農友(2)分別接受施肥達人表揚



配合表揚活動，本場展出合理化施肥農產品。

颱風季節熱帶果樹防災措施

編輯室 彙整

風雨過後，容易造成果園積水或枝葉折損，增加雨後病害發生的機會，提供作物防災措施的資訊給農友們參考防範。

一、樹勢及肥培管理

(1) **植株固定**：颱風來臨前應做好固定工作，以避免強風對樹體造成嚴重的傷害，造成植株倒伏。

(2) **果園排水**：應注意果園排水或強制抽水，以免根部因長期浸水而腐爛。

(3) **枝條修剪**：將地上部過度受傷的枝條及葉片剪除，以免養分過度消耗，並降低水分的蒸散面積，留下健康葉片，以利形成的光合成產物往下輸送，供應地下部新根的形成。例如蓮霧的葉片沾附雨水後重量過重，會造成枝條分枝處開裂，應儘速進行修剪及綁縛，以免傷口持續撕裂。芒果採收後，隨即將進入整枝期，準備下年度結果枝梢養成，枝梢培育期間若受到颱風影響，枝梢折損，葉片吹落、破損，沿海地區的芒果樹，甚至遭到鹽霧侵襲，

使枝葉乾枯，生命受到威脅。因此，風勢較強的芒果園宜設立防風設施，如防風林(或網)。倒伏、傾斜植株，剪除部分枝葉，進行枝條修整，促使新枝條生長，若為鹽霧危害植株，以水淋洗，減輕鹽分危害。

(4) **施肥撇步**：地上部新梢尚未抽出前，地面不可貿然施用肥料，以免新根因肥傷而造成二度傷害，需待地上部樹勢恢復後，才可進行地面施肥。果園在排水後，土壤中會有很多肥分因沖刷或淋洗而流失，此時果樹若處於營養生長期，為因應抽梢及葉片生長，可使用氮素較高的三要素即溶肥料稀釋600-800倍進行葉面施肥；若處於開花結果期，則可使用三要素平均的即溶肥料稀釋600-800倍(葉面施肥)，於果園排水後每隔10-15天進行葉面噴施2-3次，待新梢抽出後便可進行例行性的地面施肥。

二、病蟲害防治

進行作物復育工作的同時，需注意病害的防治，尤其是木瓜疫病及蔬菜軟腐病。

(1) **清園**：儘速清除田間受害的植株殘體及徹底清除落葉落果，切勿隨意棄置園中或周邊區域，以避免病原菌滋生擴大感染。高屏地區木瓜正值盛產期，在連日風雨過後最容易發生果實疫病，尤其是在清園工作不佳的園區更容易嚴重發生。

(2) **藥劑防治**：由於目前南部地區仍有午後陣雨發生，高溫高濕條件下，作物容易發生病害，在雨後更須加強防病措施，但此時用藥頻度較高，特別要注意用藥安全，必須遵照規範使用核准藥劑及其施用濃度、與方法及安全採收期。

為預防疫病發生，下雨前可施用亞磷酸混合氫氧化鉀，稀釋1,000倍溶液，提高木瓜抗病力，並隨時清除落葉落果；豪大雨前後都應進行施藥，加強防治。木瓜疫病使用藥劑防治時，可輪流選用下列藥劑防治：23%亞托敏水懸劑1,000倍(安全採收期9天)、50%達滅芬可濕性粉劑3,000倍(安全採收期9天)、9.4%賽座滅水懸劑2,000倍(安全採收期12天)或81.3%嘉賜銅1,000倍(安全採收期6天)等藥劑，其中「亞托敏」可兼防炭疽病、蒂腐病。

蔬菜軟腐病則可依作物種類，噴施嘉賜銅或多保鏈黴素預防。

(3) **進入採收期，請勿施藥**：現在木瓜、檸檬及番石榴正值採收期，風雨前後可施用免訂殘留容許量的無機銅劑，如波爾多液或三元硫酸銅。

風雨後農民的首要工作就是積極復育，準備下一季的生產。如有作物復育或復耕及病蟲害防治上的相關技術問題需要協助，請直接撥打服務專線(08-7389052或7389087)，本場技術服務團將全力提供必要的協助服務。



果園隨時保持乾淨，可減少病蟲害滋生。



架設支架，增加植株固著力。



植株上的疫果應即時清除



病果應徹底清除以減少疫病菌滋生



疫病菌造成木瓜根部腐敗

土石流防災3大訣竅

自主防災門陣來，正確避難閃災害

留意警戒發布
保持親友聯繫

歡迎使用智慧手機下載
土石流防災資訊APP，隨時
掌握全國土石流防災及警
戒資訊，掃描二維碼後
即可下載!!



準備防災物品
熟悉避難路線

隨身衣物：雨具、鞋襪、保暖衣物
飲食類：飲用水、口糧
貴重物品：健保卡
醫療用品：外傷包、急救藥品
其他：現金、證件

自主雨量觀測
災情即時通報

●雨量簡DIY & 雨量觀測方法
於下雨時移至戶外空曠處測量
雨量，當24小時累積雨量超過
15公分時，應加強注意！

●更多防災資訊請上網查詢
土石流防災資訊網
<http://246.svcb.gov.tw>
上網搜尋關鍵字：
246

行政院

行政院農業委員會

2013高屏地區十大優良米飯美食決賽

文／曾玉惠
圖／陳俊吉

為鼓勵餐廳及小吃店使用良質稻米製作米飯，提供消費大眾美味米食，並增加國產稻米消費，本場首度舉辦高屏地區十大優良米飯美食競賽活動。於5月進行初賽評選後，共有31家合法餐廳、小吃店獲選入；再於6月26日上午在本場進行決賽，參賽的業者及民眾擠爆會場，盛況空前。

本次決賽由參賽單位提供1項自家餐廳（小吃店）最有人氣、最拿手或自行研發的米飯美食套餐，以米飯為主，另附3樣配菜及1道湯。參賽作品各具特色，色、香、味俱全外，還兼顧營養均衡，並善用在地食材，注重擺飾，創意無限，令人垂涎三尺；而得獎作品都很符合現代人講究的健康輕食條件，值得大力宣揚推廣。

這次活動共有400多位民眾蒞臨現場觀摩，有30家餐廳（小吃店）參加決賽（高雄市14家、屏東縣16家）。在7位專業評審仔細品評及熱烈討論後，10家脫穎而出，前三名分別由高雄市鳥松區「布農族餐廳」－高惠雄先生的梅汁豬腳套餐－以高雄147搭配原住民的小米，配上香嫩帶Q的梅汁豬腳及利用山區特有的「山苦瓜、迷迭香、馬告、明日葉」等製作的料理，獨創風格，脫穎而出，榮獲冠軍。屏東縣東港鎮「忠海產餐廳婚宴會館」，吳國忠先生的春米櫻花蝦堡餐－以高雄145春上米為基本食材，搭配東港三寶，可同時品嚐到黑鮪魚、櫻花蝦、油魚子及以白米、紫米和糯米製作的美味優質餐點，勇奪亞軍；高雄市路竹區「田媽媽～羊咩咩的家」，林秋香女士的羊咩咩草簡餐－以自家種植的牧草煮牧草飯，米飯Q度與色澤提高，配上口感清脆的花菜干及鮮羊奶牧草濃湯，清香不膩，為健康加分，奪得季軍；另外7組獲選為佳作。值得一提的是，前三名獲獎作品，分別使用水稻高雄147、高雄145及台南11號（如得獎名單），證明國產良質米品質的優越性。隨即由黃德昌場長頒發獎座與獎金。

活動除了米飯達人的套餐競賽外，還提供以高雄145、147號良質米製作的米飯美食嘗鮮，加上飯糰DIY、米餅方法示範、來賓投「尚甲意」套餐粉絲票及頒獎後參賽套餐開放品嘗，現場熱鬧滾滾，顯示消費大眾對優良米食的重視。其中，飯糰DIY更是大排長龍，製作過程樂趣無窮，參與業者都盛讚自己的作品美味可口。參與的來賓對活動整體設計讚不絕口，期待明年能再舉辦。

黃場長強調，以往大多餐廳業者為降低成本，經常選用價格較低廉的進口米或混合雜米，導致米飯品質不佳，影響消費者食用意願。而目前經政府推薦的國產良質米品種有13個，價格每公斤多在50元以內，非常合理，業者只要選用及特別標榜稻米品種，再經細心調理，一定可以獲得消費者青睞，打開店家知名度，讓生意日漸興隆，同時幫助我國稻米的產銷。

得獎名單

獎項	得獎單位	得獎美食	使用稻米品種
冠軍	布農族餐廳	梅汁豬腳套餐	高雄147號
亞軍	忠海產餐廳婚宴會館	春米櫻花蝦堡套餐	高雄145號
季軍	田媽媽～羊咩咩的家	羊咩咩草套餐	台南11號
佳作	潮農田媽媽	夏蔬綠園菇菇道套餐	高雄145號
	東漁美食坊	漁村米飄櫻花香套餐	高雄145號
	品香圓海產城	櫻花蝦鮪魚套餐	高雄145號
	阿香的廚房	那魯灣勇士串舞套餐	高雄147號
	雙緣樓客家食堂	客家香拌飯套餐	臺農84號
	雲町日式小吃	夏之旬145日式飯糰套餐	高雄145號
	大裕蔥油雞專賣店	水晶蔥油雞飯套餐	高雄147號



黃場長與得獎人員及評審合照



鳥松區布農族餐廳「梅汁豬腳套餐」奪魁



評審人員仔細品評



頒獎會場座無虛席



參賽美食開放品嘗盛況



米食DIY 3分鐘做出可口飯糰

青年農民從農輔導

文・圖／鄭竹均
楊文振

農委會今年度遴選100位青年農民接受從農輔導，本場轄區有13位獲得遴選，這些優秀青年農民有的栽培果樹、有的種植蔬菜，也有經營蔬菜育苗。為提升他們的農場經營能力，創新產業價值，提升產業競爭力，特別邀請7位經驗豐富的專業農民及農業專家擔任陪伴師，以及本場現職的5經營管理顧問師，隨時待命解決青年農民務農的問題。

本場輔導的13位青年農民，於6月21日正式完成簽約後，陪伴師隨即啟動輔導工作，至青年農民的經營園地進行診斷輔導，目前13位青年農民皆已完成第1回合診斷，部分已進行第2次輔導。除現場診斷輔導外，本場也在社群網站Facebook設置高雄場青年農民交流網，讓所有青年農民、陪伴師、本場各領域專家有即時討論的平台。

陪伴師的診斷是全面性的，從生產管理、市場行銷、人力資源、創新研發、財務管理、資訊管理做現況通盤的盤點，再將青年農民的企劃書做適當修正，規劃出短、中、長期的目標。

7月17日農委會簡任技正倪葆真率本場同仁、陪伴師、中國生產力中心楊超性經理至鄭宗林、胡進成、柯易亨先生的農場進行診斷輔導。鄭宗林先生提到番石榴立枯病嚴重、二級品想做果乾加工……等，專家們並提到鄭先生的田間管理機械化不足，有改進的空間。胡進成先生農地皆是一年一租，所以很多設備、設施都無法投資。柯易亨先生則是田間栽培技術不足，且他在農民學院報名的課程太多，導至其想上的課程無法通過報名。在場的專家對於青年農民的疑問一一提出解決辦法，並做建議。

針對青年農民提出的土壤問題，診斷隔日立即請本場土壤肥料研究人員至現場進行指導。同時陪伴師黃進文、蔡順得亦與青年農民們約定，於7月23日到他們經營的農場觀摩並進行田間實務指導。

青年農民專案輔導計畫係農委會今年度重點政策，上自場長下至承辦同仁，無不卯足全力，積極聯繫協調，立即解決青年農民的務農問題，讓他們在短期內更加成長茁壯。



①



②



③

農委會簡任技正倪葆真率本場同仁、陪伴師、中國生產力中心楊超性經理至鄭宗林(1)、胡進成(2)、柯易亨(3)先生的農場進行診斷輔導。



紫錐花運動

Echinacea Campaign

健康的身心，
來自規律運動，
紫錐花運動為健康加油！
揮灑自我 拒絕毒品

施用毒品是一條不歸路
一次也不可以嚐試
如果你的朋友不幸接觸它
撥打0800-770-885
讓我們一起來協助他
遠離毒品危害

紫錐花運動為你加油！

廣告



農產品品牌介紹

品牌名稱：「廿一響」



產銷班：台灣省青果運銷合作社屏東分社
—「廿一響果樹產銷班」

產品：木瓜(台農2號)

產期：全年

客服專線：08-7981150

傳真：08-7981750

網室裡種植的木瓜，果實平滑、完整豐滿、果皮淺綠中泛黃、肉質細膩，甜度在11度以上—營養豐富、美味甜。

該品牌木瓜取得農產品產銷履歷驗證及吉園圃安全蔬果標章，該產銷班曾於92年榮獲「全國50大吉園圃績優產銷班」。

裝箱前依品質基準逐粒精挑細選，品質屬特選精品！



文・圖／吳倩芳