



高雄區農情月刊

第209期

贈閱

國內郵資已付
屏東郵局173號
許可證

屏東誌字第017號
雜誌交寄

發行機關：行政院農業委員會高雄區農業改良場
發行人：黃德昌 總編輯：楊文振 主編：吳倩芳
網址：<http://kdais.coa.gov.tw/view.php?catid=9>
為民服務單一窗口專線電話：(08) 7389026
地址：屏東縣長治鄉德和村德和路2-6號 Tel: (08)7389158
承印：利吉印刷有限公司 Tel: (08)7232993
行政院新聞局出版事業登記字號：臺省誌字第827號
中華郵政屏東誌字第017號執照登記為雜誌交寄
GPN：2008600227 工本費：5元



熱帶農業研發成果展示暨農特產品展售

行政院農業委員會高雄區農業改良場

迎賓日熱鬧滾滾 宛如農業嘉年華會

文／楊文振
圖／吳倩芳



黃場長開幕致詞

為讓農友、消費者了解本場研發成果，以及高屏地區優質農特產品，2月7日(週六)上午9時在本場盛大舉辦「農躍南台灣－農林漁牧總動員」迎賓日活動。活動由本場黃德昌場長主持，農委會陳建斌處長、農糧署南區分署莊老達分署長、屏東林管處黃妙修處長、高雄市政府農業局鄭清福副局長、屏東縣農業處姚志旺處長、立法委員王進士、屏東縣農會黃瑞吉總幹事、5位鄉鎮區農會總幹事及各界來賓2千餘人參加，熱鬧滾滾，宛如農業嘉年華會。

黃場長致詞時表示，本場最重要的任務在提升農業技術、培育優良品種，讓消費者能享用到優質的農產品。本場研發技轉成果在全國各試驗改良場所中名列第1，歸功於全體同仁的同心協力，以及各界的配合與支持。黃場長進一步表示，因為高屏地區農作物有優良的品種和高超的

技術，所以農友栽培農作物，多數有很好的收入，讓所有農業輔導人員覺得很欣慰。

迎賓日活動，首先由勁太鼓以震撼的鼓聲敲開序幕，接著古韻雄風以精湛的舞技，博得台下觀眾熱烈的掌聲。緊接著頒獎，表揚蓮霧與蜜棗果園評鑑冠軍、亞軍、季軍、優良獎及輔導農會、全國名米產地冠軍賽得主、新出爐的3位轄區全國十大神農與模範農民及績優輔導農會與公所。

本場今年迎賓日共有展示、展售及農業創意活動攤位83攤，活動內容豐富精彩，包括：本場研發成果展示、專案

青年農民展售、策略聯盟與技轉業者成果產品展售、優良農特產品展售、地方料理展售、買500元送鮮採蔬菜及草花、創意活動。尤其創意活動，今年擴大節目分成3區，內容包括10個主題：造型氣球製作、神秘魔法箱、愛玉凍製作DIY、栽培介質調配及換盆、天然防治資材製劑製作、闖關集點換草花、切花火鶴花禮品製作DIY、蔬菜種子拼圖、蔬菜組合盆栽、鮮採蔬菜等，每項活動都引來排隊長龍，非常熱鬧有趣。



黃場長歡迎屏東科技大學熱帶農業暨國際合作系的外籍學生至本場參觀



蔬菜組合盆栽DIY，讓民眾體會種菜的快樂。



青年農民向消費者介紹有機蔬菜



切花火鶴禮品製作DIY



果樹研究室(好忙水果店)以果重、糖度等問題與參觀民眾進行有獎徵答。



天然防治資材製劑DIY，讓婆婆媽媽搖得笑開懷。



鮮採蔬菜樂趣無窮



104 年全國蓮霧、棗果園評鑑

佳冬連莊、大社奪冠

文／陳思如、邱祝櫻
圖／吳倩芳、陳俊吉

為積極推動作物健康管理，並提供消費者優質安全的蓮霧，本場於 1 月 26 日至 29 日舉辦「2015 全國蓮霧及棗優質管理果園評鑑」，今年的蓮霧冠軍由屏東縣佳冬鄉羅達隆農友拿下，蜜棗冠軍則由高雄市大社區蘇文財農友奪得，獲獎者於 2 月 7 日（星期六）上午 9 時在本場「104 農躍南台灣－農林漁牧總動員」迎賓日活動開幕典禮中接受頒獎。

本評鑑競賽已舉辦 5 屆，今年蓮霧報名組數 44 組，棗報名組數高達 79 組，報名情形較以往更熱絡。參賽者都是來自各地區農會推薦的菁英，競爭相當激烈，獲獎者需通過果品評鑑及果園管理審查的嚴格考驗，抱回冠軍實屬不易。今年蓮霧評鑑的冠、亞、季軍全由佳冬鄉農會包辦，亞軍和季軍分別由楊明壇及林美良農友奪得。蜜棗亞軍及季軍則分別由高雄市燕巢區陳昱儒及大社區吳楊月琴農友抱回，另外各有 9 名農友獲得優良獎。

蓮霧冠軍羅達隆農友是佳冬鄉著名的蓮霧達人，栽培蓮霧已有 30 年的深厚功力，更是佳冬鄉許多優秀蓮霧農的師父。目前經營面積為 1.2 公頃，以大果種蓮霧為主，一對兒女羅佳銘及羅上容也都返鄉一起投入蓮霧生產，共同打造理想農園。羅達隆對於蓮霧的植株特性及環境需求瞭若指掌，擅於營造適當的根系環境及調控葉片營養狀態，並搭設防風網減少颱風季節的為害，果園裡每棵蓮霧植株都相當精壯，果串飽滿、色澤鮮紅。去年開始以「百佳農園」為品牌作產品行銷，產品上市前還自行採樣送檢驗公司進行農藥殘留檢測，為產品安全做嚴格把關。

蜜棗冠軍蘇文財在連續前 3 年都拿下亞軍及優良獎的鞭策下，今年總

算皇天不負苦心人，勇奪冠軍、實至名歸。蘇文財從小就協助父親從事田間工作，以往以種植花、果菜類為主，偶然看到鄰居種植棗果收益遠遠贏過蔬菜，他才說服父親改種棗樹，並接棒經營，由自有的 1.2 公頃，擴增至目前的 3.6 公頃。這次得到冠軍的棗品種是高雄 8 號「珍寶」，蘇文財是「珍寶」未命名前的試植農戶，因此對「珍寶」的管理經驗豐富，也得心應手，去年平均 1 公頃珍寶收成約 350 萬，今年預估將超過去年的紀錄。

今年棗果得獎的 12 組品種多樣，可謂百花齊鳴，冠軍及季軍皆為高雄 8 號珍寶，亞軍為中葉，優良獎則有高雄 11 號珍蜜、高雄 8 號珍寶、中葉、雪蜜及台農 9 號新蜜王；整體而言，高雄 8 號珍寶是大贏家；高雄 11 號「珍蜜」因推出不久，且產期較晚，參加組數少，但也開始嶄露頭角，5 組參賽者中就有 2 組獲得優良獎。原主流品種中葉蜜棗則漸退光芒，雖然參賽組數最多，但僅有 2 組入圍。由於今年比賽時間較晚，棗果品質和去年比較起來果粒較小，但是皮薄多汁，口感相對較好。今年冬季雨水較豐沛，參賽的蓮霧果品明顯比往年碩大，重量單粒平均達 200 克以上的就有 9 組，更有一組來自南州的果品平均重達 250 公克；果品糖度也都在水準之上，糖度最高為 11.7° Brix，同樣是來自南州鄉的參賽者。

獲獎農友於 2 月 7 日（星期六）上午在本場「103 農躍南台灣－農林漁牧總動員」迎賓日活動開幕典禮中接受頒獎，現場還展示各組優勝果品，吸引民眾及農友駐足欣賞。



羅達隆的冠軍蓮霧 果串飽滿、色澤鮮紅。



獲獎農友羅達隆農友園評鑑冠軍——羅達隆



蓮霧冠軍羅達隆的果園欣欣向榮



蓮霧優質管理果園評鑑小組於羅達隆果園進行田間審查



蜜棗冠軍——蘇文財與妻盧慧文每日要處理數千斤蜜棗



蘇文財種植的高雄 8 號「珍寶」蜜棗



蜜棗優質果園評鑑至高雄市大社區蘇文財的冠軍蜜棗果園評鑑



蜜棗冠軍蘇文財的果園綠草如茵



本場輔導成績亮麗 勇奪3位十大神農

文／蔡文堅
圖／吳倩芳

2015年全國十大神農成績日前正式公布，本場所轄農友表現亮麗，計有屏東縣高樹鄉潘志民先生、麟洛鄉蘇鵬先生及澎湖縣劉天和先生勇奪全國十大神農殊榮；高雄市六龜區邱瑞斌先生則榮獲全國模範農民。

2015年全國十大神農評選，全臺7個農業改良場共計推薦22位傑出農友參與角逐，其中本場推薦4位；經評審委員票選結果，屏東縣高樹鄉潘志民先生、麟洛鄉蘇鵬先生及澎湖縣西嶼鄉劉天和先生脫穎而出，摘下全國十大神農殊榮；高雄市六龜區邱瑞斌先生，則當選全國模範農民。2015年全國十大神農共10席，農業類只有7席獲選，其餘3席由漁、畜產業界獲得。高雄場轄區破天荒囊括3席十大神農，成績斐然。

黃場長指出，潘志民先生亮點在LV行銷結合文創，足當青年農民「創意從農」有成的楷模。他透過嚴選優質品種棗子、設計精緻包裝、搭配蜜棗產業文化商品(如棗公仔等)，並以「寶島南方棗」為品牌，成功將蜜棗產業推上頂級水果市場，也帶動了屏東縣高樹鄉整體棗子產業發展向上提升。在他的不斷努力創新行銷下，產品以獲利率高的宅配方式直銷，比例達90%以上。此外，其棗子果園均採草生栽培，不僅保肥、保濕、兼顧生態，並讓果園公園化，務農也可以很優雅；近年來他讓消費者親自到棗園體驗「果園下午茶」，並與異業結盟，也為他的產品行銷加分不少。

劉天和先生係科技業者從農典範，向以「健康、快樂、環保」為其經營理念，追求「從生產到餐桌」每一

環節都讓消費者安心。他以有身分證、可追溯的優質水、農、畜產品及加工產品，打造健康安全的食材，並以「天和」品牌行銷歐盟、日本、韓國、美國、加拿大、新加坡等13個國家。尤其在海上箱網不投藥健康養殖方面，從飼料、種魚苗培育、幫魚洗澡及勤換漁網、不投藥、高頻度自主檢驗到通路行銷垂直整合一條龍流程管理，均採高標準，並取得HACCP及TGAP優質養殖場驗證。他對產品安全健康的用心與堅持，堪為標竿。

蘇鵬先生的寫照是「我的宿命是養豬」，「安全、衛生、美味、環保」為其經營理念。畜牧場的豬隻都在夏季水簾式降溫及冬季沼氣加溫密閉隔絕恆溫環境下健康生長，且從飼料進口、調配、豬隻育種、飼育、防疫、電宰、分切、冷藏、門市銷售等垂直整合流程，均落實「從農場到餐桌」的追溯管理，並通過產銷履歷驗證。他的畜牧場最早設置太陽能光電，也是全臺最大回收沼氣發電利用的環保示範場，並榮獲經濟部沼氣能源再生認證，種種優異事蹟，讓他獲得評審青睞，雀屏中選。

黃場長強調，幫助農友賺錢是本場的核心目標，本場品種及技術研發與推廣、農業經營輔導等相關作為，都是在達成此一目標，並透過推薦績優農友參加競賽獲獎，讓得獎農友實至名歸；轄區內漁、畜業輔導雖非本場業務職掌，仍秉持同樣照顧的理念。因此，2015年全國十大神農本場推薦4位農友，破天荒摘下3位十大神農，農、漁、畜各一名，今後將與轄區農友共同努力打拼，續創佳績。

●十大神農劉天和(右4)——農漁翹楚



●十大神農潘志民(右3)——農技超群



●十大神農蘇鵬(右3)——畜冠群倫



●模範農民邱瑞斌(右3)——興農利民



1月1日起

農友購肥以身分證統一編號登錄

行政院農業委員會農糧署說明，為提升肥料銷售作業效率並加強服務農友，配合農委會農業雲之發展，該署已建置完成「農民購肥資訊管理系統(以下簡稱購肥系統)」，並於去(103)年輔導肥料經銷點建立電腦化銷售補貼肥料，今(104)年1月1日開始，農民到農會或肥料行等經銷點購買補貼肥料，將以身分證統一編號掃描登錄，取代目前紙本手寫登錄作業，方便又省時。

購買補貼肥料 使用身分證統一編號結合資訊化登錄

至去(103)年底，農民購買政府補貼的化學肥料，都採人工及紙本作業，不但費工費時，對補貼肥料的流向也不易掌握。為了加強肥料補貼作業管理及效率，該署推動肥料補貼作業資訊化，於去(103)年3月份完成購肥系統開發，續於4月份起選定臺中市清水區農會、彰化縣埤頭鄉農會、南投縣草屯鎮農會、桃園縣平鎮市農會、臺南市麻豆區農會及花蓮縣光豐地區農會等6個農會肥料銷售點，完成以農友身分證統一編號結合購肥銷售系統(Point Of Sales；POS)平台的測試作業，並自去年下半年起全面輔導全國各地農會及肥料行陸續完成運用購肥系統銷售肥料的電腦化作業，自今(104)年1月1日起，農友購買補貼肥料紀錄及補貼款的核計將全面改以身分證統一編號電腦化管理，爾後農友到農會或肥料行等經銷點購買補貼肥料時，只要出示身分證、健保卡或駕照等有身分證統一編號證件，就可以進行電腦登錄作業後購用補貼肥料，方便又迅速。

肥料補貼作業資訊化，農友、銷售者及政府三方獲益

農糧署強調，藉由肥料補貼資訊化作業，讓農友於購買補貼肥料時，毋需再等候登錄，方便農友購肥；另肥料銷售業者亦毋需再手寫開立紙本購肥聯單，節省作業時間；政府亦可藉由資訊化加速補貼作業資訊整合及補貼款之核發工作，創造三贏的局面。本作業資訊化，有助於提升補貼作業效率，請農友支持配合。

資料引用：農糧署103.12.26新聞稿



雞肉可以吃嗎？
撲殺有補償嗎？
可以去賞鳥嗎？
會傳染給人嗎？

24
對抗禽流感
24小時諮詢專線
0800-761-590



有標誌
安心吃



廣告



行政院農業委員會動植物防疫檢疫局 關心您
<http://ai.gov.tw>

廣告

24小時諮詢專線
0800-761-590

行政院農業委員會動植物防疫檢疫局 關心您
<http://ai.gov.tw>

