



高雄區農情月刊

第129期

贈閱

國內郵資已付
屏東郵局173號
許可證屏東誌字第017號
雜誌交寄

發行機關：行政院農業委員會高雄區農業改良場
發行人：黃賢良 總編輯：沈商嶽 主編：鄭文吉
網址：<http://www.kdais.gov.tw/kamarket.htm>
為民服務單一窗口專線電話：(08) 7389026
地址：屏東縣長治鄉德和村德和路2-6號 Tel: (08) 7389158
承印：利吉印刷有限公司 Tel: (08) 7232993
行政院新聞局出版事業登記字號：臺省誌字第827號
中華郵政屏東誌字第017號執照登記為雜誌交寄
GPN：2008600227 工本費：5元

本期內容

- 行政院劉兆玄院長下鄉視察文心蘭產業
- 迎向台灣農業的新春天—陳主委就職記者會
- 合理化施肥宣導說明會
- 政府協調台肥公司吸收漲幅，降低農民購肥價格
- 高屏地區火鶴及玫瑰產區輔導及栽培技術交流座談
- 優良蔬菜品種推廣及技術移轉現況

行政院劉兆玄院長下鄉視察文心蘭產業

文·圖／黃雅玲

文心蘭為外銷日本的主力花卉，全台種植面積約有190公頃，高屏地區栽培面積估計將近54公頃，佔全台生產面積的28%。2006年切花外銷日本數量為1993萬支，較2005年的1785萬支，增加208萬支，外銷量成長了11%。目前高屏地區主要種植地區為屏東縣鹽埔鄉、內埔鄉及竹田鄉，高雄縣大寮鄉、旗山鎮等地區。切花外銷品種主要為南西。



劉院長與花農座談

由於文心蘭為高屏地區重要外銷花卉，6月8日當天行政院劉兆玄院長親自下鄉抵達竹田鄉花卉產銷班第三班，除訪視切花外銷流程並進行座談會。座談前由班長陳文懃進行簡報，陳班長認為文心蘭競爭優勢主要有海運技術的研發成功，降低生產成本；產業的策略聯盟，共同合櫃外銷，不但降低運費，實施共同銷售及計價，使價格更穩定；產期調節的利用，使全年供貨穩定；研發種植新技術，降低生產成本。

聽完陳班長簡報後，劉院長對花卉產業近年來各種新技術的研發，極為肯定及讚許。座談會中，農民對農業政策等方面，有極多的建言，院長皆加以詳細紀錄，將來做為研擬農業相關政策之參考。由於生活品質的提升，花卉產業未來極具發展潛力，希望在產官學的努力下，將台灣花卉拓展到全世界各地。



陳班長進行簡報



劉院長參觀切花外銷流程



文心蘭切花分級



陳主委就職於記者會中

迎向台灣農業的新春天 — 陳主委就職記者會

文／編輯室

本會主任委員陳武雄於97年5月22日召開就職記者會，說明未來農業施政藍圖。陳主任委員表示，將以「健康、效率、永續經營」為農業施政主軸，持秉與世界接軌的雄心，發揮台灣農業的科技優勢與經濟地理條件，兼容延續、創新與改革的思維，推動涵蓋對農民、對消費者、對環境、對子孫，以及對全世界五大關照層面之農業政策，訂出三農三大願景、三大優先立法以及12項重點策略，期望

打造一個紮根現在、關懷未來、布局全球的現代化農業。

陳主委具體說明了新政府「三農」施政願景：

- 一、農民—4年內讓平均農戶所得突破百萬元。
- 二、農村—1,500億元農村再生計畫，打造富麗新農村。
- 三、農業—引導台灣建設成為「無毒農業島」。

陳主委強調「給農民過好日子」的核心理念，而且重申「政黨有藍綠、施政要永續」，因此各項施政的規畫推動必須傾聽農民與基層組織的聲音，多方諮詢形成共識。農委會團隊將從全面觀照、重點突破，進而向下紮根，追求「健康、效率與永續經營」的農業，引領台灣農業邁向新的里程碑，迎向台灣農業的新春天。

摘錄自農委會農政與農情 2008年6月192期

合理化施肥宣導說明會

文／林永鴻・圖／林永鴻、韓青梅

因應近期化學肥料價格逐漸調漲，本場5月27日、29日及6月13日分別於高雄縣路竹鄉農會、屏東縣南州地區農會以及高樹鄉農會舉辦「合理化施肥宣導講習會」，共吸引了三百多位農友參加，主要是要讓農友們瞭解合理化施肥對節省成本及提高作物品質與產量的重要性。

依據農業年報統計，民國95年台灣化學肥料總用量為1,159,310公噸，以當年全台耕地面積829,527公頃計算，平均每公頃耕地施用之化學肥料高達1,398公斤。過去民間曾流傳著「種田無師父，用肥來堵就有」這段話，雖然是一句俏皮的俗語，卻意味著農民常期望利用大量的施肥來達成豐產的目的，不過卻常事與願違，大量施肥不但使得成本遽增，且作物品質及產量也未必提昇，尤有甚者，雖然近二十年來國內化學肥料之穩定供應為維持農業持續成長的因素之一，長期施用化學肥料所造成的地力衰退以及土壤與水質等環境生態污染問題卻悄悄浮出檯面。因此近年農政單位積極推動合理化施肥，教育並宣導農民依需肥診斷結果推薦合理之施肥量、施肥法來進行施肥，方能減少農民過度施肥造成的成本浪費以及提昇作物生產品質與產量。過去本場在推廣合理化施肥及試驗方面有諸多良好成效，除了提供農民免費的土壤分析及植體營養診斷服務之外，並應用土壤及葉片營養診斷技術推薦轄區重要經濟作物有機質肥料配合化學肥料之施用技術，可節省30~40%之化學肥料施用量，同時改善了土壤的理化性

質；另外，藉由合理的鈣肥施用配合水分管理降低金煌芒果15-20%之生理軟腐發生率、有效改善酸性土壤及淺層土壤中印度棗的缺鎂問題、毛豆及紅豆接種根瘤菌之推廣每公頃減少了氮肥施用量40%以上，以及推行草生栽培改善了土壤並節省肥料施用量等等成果，在在說明了合理化施肥對提昇作物品質及產量與節省成本的重要性。

合理化施肥應注意以下的要領，首先應依據土壤分析及植體營養診斷推薦施肥，另外，因有機質可改良土壤物理、化學及生物性質，並可供養分，應儘量以有機質肥料搭配化學肥料施用，方可兼備改良土壤及供給養分之效。而在農地休耕期或休耕田種植綠肥作物為提高土壤肥力的有效方法之一，一般短期作物可將綠肥作物納入當地耕作制度，長期作物則可以於果園種植覆蓋綠肥作物，作物可考慮接種有益微生物以增進作物對養分的吸收，減少化學肥料施用量。

施肥是提高農產品品質與產量的有效方法，然而唯有力行合理化施肥，配合作物種類選擇適當的肥料種類、肥料量及施用方法，方能使作物獲得充分及均衡的養分供應，並節省施肥成本，也才能得到產量高及品質優的農產品。自97年5月至12月本場於高屏地區之農會舉辦共20場的合理化施肥宣導講習會，歡迎有興趣的農友前往聆聽，詳情請上本場網站「最新消息區」查看舉辦時間及地點。



黃場長說明本場合理化施肥的重要性及本場試驗成果(韓青梅提供)



土壤及植物體經精密儀器分析，診斷結果可作為施肥推薦依據，並達合理化施肥目的



農民過度施用化學肥料將使成本提高並使環境遭受破壞

政府協調台肥公司吸收漲幅，降低農民購肥價格

行政院農業委員會表示，本次因應國際肥料價格上漲，調整國內肥料價格，由政府補貼漲幅之7成，惟農民及民意代表反映，希望台肥公司配合農業政策，協助吸收部分肥料漲幅。同時行政院劉院長指示肥料漲價應比照汽油漲價之多元吸收原則，經農委會積極協調，台肥公司同意吸收肥料漲幅之15%。經由政府及台肥公司補貼及吸收漲幅85%後，15%由農民負擔。本項價格調整溯自上(5)月30日調整價格起算，在當日以後已購買肥料登記有案者，可向鄉鎮農會及肥料行辦理差價退款。

農委會指出，肥料業者自5月30日起至6月11日止，已出貨供應各種主要化學肥料38,423公噸，約96萬餘包，因應農民農耕需求。該會「肥料配銷督導小

組」持續加強查察各地肥料進出貨、配銷、購肥登記及庫存情形，並配合檢調機關稽查，防範囤積肥料行為。且該會農糧署持續開設17線肥料問題專線，接獲反映予以說明，並迅即處理回復。

農委會最後說明，為確保農業永續經營，呼籲農民合理化施肥，節約化學肥料使用，該會將規劃擴大推廣國產優良有機質肥料，並依農友各種作物耕作特性，提高推廣面積與數量；另加強推廣冬季休閒期種植綠肥作物，維護農田地力，減少化學肥料使用，以降低農產品生產成本之衝擊。

摘錄自農委會

新聞資料5277號

97年06月13日

高屏地區火鶴及玫瑰產區輔導 及栽培技術交流座談

火鶴及玫瑰為2007年荷蘭花卉拍賣市場前10大作物，而此兩項作物亦是本場轄區重要的切花作物。連續三年來，花卉技術服務團經由實際田間診斷，協助農民解決栽培技術及病蟲害防治方面所遭遇的問題。今年度由中興大學園藝系朱建鏞教授帶領各領域的專家，訪視轄區火鶴及玫瑰花產區，希望提供花農正確的栽培管理方式及產銷資訊，以提高產業競爭力。

一、花卉產區輔導

訪視行程於6月5日下午啟程前往轄區六龜鄉玫瑰栽培生產區，六龜鄉由於靠近山區，早晚氣溫變化大，氣候上極適合種植玫瑰。但目前遭遇之問題為出貨不容易，由於地處偏僻，交通不便利，採收的切花必須自行運送，增加生產成本；另外，二點葉蟬危害情形極為嚴重。委員們建議需成立產銷班，以利切花運送等相關問題，蟲害方面由藥試所協助提供防治藥劑種類。6月6日早上則前往旗山鎮花卉產銷第一班及屏東縣鹽埔鄉高屏花卉運銷合作社，經田間實際診斷觀察後，委員們主要建議事項有保持田間衛生，病葉一定要馬上清除，再進行藥劑防治；選擇保水性及透氣性佳的介質，填充介質時避免覆蓋生長點；適當肥培管理，避免花莖太軟。



火鶴花現場診斷情形



六龜鄉玫瑰花栽培設施



火鶴花利用W型槽種植



樹玫瑰盆栽

二、栽培技術交流座談

6月6日下午2點於本場農民教室召開火鶴及玫瑰栽培技術交流座談會，與會人數相當踴躍，座談會首先邀請福爾摩沙園藝集團朱騏銘副理，針對台灣火鶴花外銷市場概況及潛力評估進行專題演講，由演講內容中可瞭解，95年切花火鶴外銷日本的數量為871萬支，96年為788萬支；95年在日本市場佔有率為77%，96年略提升為79%。97年1-4月火鶴在日本切花市場成長24%，其中以4月份成長最多，達50.4%；

文／黃雅玲·圖／黃雅玲、陳富永

其次為1月的24.1%。朱課長也在會中帶給轄區花農許多新觀念，包括學習荷蘭的樞紐轉運觀念及未來需採行MPS品質認證、農產品工業規格化、花卉網路拍賣，希望帶給花農另一種思考模式。

綜合座談會由黃賢良場長主持，開始前由朱建鏞教授針對花卉技術服務團兩天來的田間實地觀察結果，對轄區花卉產業提供了許多建言，包括台灣農業要升級，需具有企業工作態度及精準度，以及種植前需先了解市場在哪裡？病害防治要落實，病葉需迅速從田間移除，以避免感染其他健康植株。在朱教授的建言後，正式進入座談，轄區花農提出很多栽培及病蟲害方面的問題，由各領域教授們逐一回答及建議改善方法。最後希望藉由此次的田間輔導工作，讓花農在栽培管理上有一些不同的看法及想法，更希望落實座談會中大家所交換出來的經驗，以提升轄區花卉產業。



朱教授提供花卉栽培建言(陳富永提供)



座談會參與踴躍(陳富永提供)

優良蔬菜品種推廣及技術移轉現況

文・圖／戴順發、黃祥益、劉敏莉

本場旗南分場主要以熱帶蔬菜品種改良為研究重點，自民國77年以來，已育成芋高雄1號(77年育成)、高雄2號(92年育成)，茄子高雄1號(87年育成)、高雄2號(90年育成)，扁蒲高雄1號(91年育成)及絲瓜高雄2號(94年育成)共6個品種。芋高雄1號自民國77年推廣迄今，仍為主力品種，年栽培面積逾1,000公頃。茄子高雄2號自民國90年推廣以來，目前年栽培面積超過300公頃，已取代屏東長茄成為高屏地區主要栽培品種。扁蒲高雄1號及絲瓜高雄2號自民國94年起，推廣面積保守估計，分別達50及100公頃。品種移轉業界利用方面，取得品種權之茄子高雄2號、扁蒲高雄1號、芋高雄2號及絲瓜高雄2號，業已非專屬授權給業界利用。其中茄子高雄2號更於96年8月境外專屬授權給日本業者，在日本販售種子及種苗，為試驗改良場所育成作物品種境外授權推廣開先河，成果豐碩。

高雄場育成之優質蔬菜品種除豐產外，均具特色且符合生產者與消費者之需求，才能有現今之推廣及技術移轉佳績。如母芋品種高雄1號耐軟腐病、塊莖大、品質優良且適宜水、旱田栽培。子芋品種高雄2號(八十日早)早熟、高品質、風味佳、食用後不會造成口腔搔癢過敏，子芋整齊、耐儲藏。茄子高雄2號(紫娘)耐熱且抗青枯病、

果型長直、果皮色澤亮麗、品質佳。扁蒲高雄1號(綠鐘)早熟，生長勢強，孫蔓每節均可開雌花且能著果，果皮具虎斑花紋，甜度高，煮後不變黑，具扁蒲特有香氣。絲瓜高雄2號(秋綠)早熟、節成性高、品質佳、不裂果且煮後不褐化，果肩條紋色澤濃為其特色。

由於本場近年來育成之優質蔬菜品種均已移轉給種苗業者，除芋2個品種及茄子高雄1號外，均為一代雜交品種，不適合留種，特提供蔬菜品種技術移轉業者清單，以便農友購得本場育成蔬菜品種之優良種子及種苗。

蔬菜品種技術移轉業者清單

蔬菜品種	授權方式	技術移轉業者	聯 絡 電 話
茄子高雄2號	非專屬	永三種苗場	07-6313113
	非專屬	欣樺種苗	06-2450722
	專 屬	台隆農業科技(日本)	02-77080168
扁蒲高雄1號	非專屬	欣樺種苗	06-2450722
芋高雄2號	非專屬	翁礪	06-9951237
絲瓜高雄2號	非專屬	欣樺種苗	06-2450722



芋高雄1號



芋高雄2號



茄子高雄2號



扁蒲高雄1號



絲瓜高雄2號

