

農業產銷班企業化經營輔導研討會

文/圖 李賢德



▲研討會首先由陳武雄副主委致詞

本場為強化我國農業競爭力，加強農民班組運作力，提高農民的農業所得，特於89年9月7日假台灣大學農業綜合館農經一會議廳，與台灣大學農業推廣學系合作辦理“農業產銷班企業化經營輔導研討會”，參與人數230人以上，會中發言踴躍，為我國農業產銷班今後的企業化經營管理，提供明確方向。

我國為小農制，每農戶平均耕地面積僅1.1公頃，但每農戶人口數達4.8人，而農戶年所得(681,598元)僅為非農戶的65%，其中，專業農戶農業所得只有212,162元(31%)，以如此微薄的農業所得何以維持生計？因此，面對式微的農業經營管理，又如何因應我國加入WTO後所帶來的農業衝擊？

政府有鑑於此，早於81年10月即制定“農業產銷經營組織整合實施要點”，並統一農業班組名稱為“農業產銷班”，再於84年研訂“農業產銷班考評實施計畫”，委託台灣大學農業推廣學系辦理評鑑工作，甄選年度最優十大與百大優良產銷班，除公開表揚外，並提供全

省6,000多產銷班的學習楷模，以發揮農業班組群策群力，擴大農業經營規模，創造農業經營最佳利潤。

台灣大學農業產銷班評鑑小組自84~87年的四年間，甄選出40大績優農業產銷班與400大優良產銷班，評鑑小組經驗豐富，加上理論與實務並重，深值所有產銷班取經。故本場特別敦請這些大專院校專家學者，就其心得，提供所有產銷班法，而舉辦本次研討會。

研討會首先由陳武雄副主委致詞，議程由本計劃主辦人農委會林淵煌技正報告“農業產銷班輔導之成果與缺失”開始，緊接著評鑑小組負責人台灣大學陳昭郎教授提供“提高幹部領導力”之努力方向。其次，各場次報告人與講題如下：評鑑小組成員之一的嘉義大學李謀監主任“加強農業產銷班共同作業”、農委會農產運銷科陳建斌科長“蔬果產銷班共同建立品牌並參與品質認證制度的意義與效益”、屏東科技大學段兆麟主任“班組生命週期與輔導策略”、中興大學農推所黃晶瑩所長“農業產銷班如何進行策略聯盟以蔬菜產銷班為例”展示策略聯盟的重要性，最後才由本次研討會主辦人高雄區農業改良場李賢德博士特別提出“農業產銷班利潤導向之企業化經營”的實施策略，農委會輔導處邱湧忠處長指示“農業產銷班未來發展方向”，而圓滿結束。



▲研討會報到熱烈，發言踴躍



▲綜合討論由台灣大學高淑貴主任、陳昭郎教授、農委會林淵煌技正及本場林富雄場長共同主持

高雄區農業改良場 副研究員(08)7229461