

認清宣傳話術 小心受騙



文/圖 鄭文吉

前言

隨著科技進步，各種詐騙手法不斷翻新，也越來越讓人難以辨認，以致破財傷身。從早期的金光黨，到現在透過網路和傳播媒體宣稱他有便宜又好用的東西歡迎訂購，或是說他有獨特的新技術、新品種，只要投資量產後就可以賺大錢等等。這些詐騙者之所以能夠得手，一方面是因為民眾缺乏警覺性，聽到有錢可賺就傻傻地栽進陷阱；但另一方面，也是因為他們的說詞往往引經據典，讓人真假難辨；就算有人質疑說法太誇張，他們也會以這是行銷宣傳用語來帶過。

因此，面對誘人的宣傳話語，要如何判斷其中有沒有問題呢？這邊列出幾個可以特別注意的地方，供大家參考：

小投資賺大錢

一、價格超讚？

如果他說投資生產後就可以賣很高的價格，可以先確認一下，他講的這個價錢是真的嗎？不要他說了你就信。例如他說：

(一) 種這個以後收穫可以賣多少，所以很好賺：

農產品的價格會隨時間而有很大的差異，缺貨時有錢都買不到，但盛產時可能便宜到連採收成本都不夠，因此會有「菜土菜金」的說法。最好先上網或到市場調查一下，這個東西盛產時的市場行情大概是多少，不要聽他說價格很好就心動，免得血本無歸。

(二) 只要投資買我的設備生產後，以後某人會用市場價格好幾倍收購：

那個人是誰啊？到時會不會反悔不認帳？還是我們要不要來訂契約，到時你會保證收購？

(三) 這個外面賣多少萬，我算便宜一點，幾千就可以了，買到賺到喔：

我都還沒殺價，你怎麼就自己先砍這麼多？這東西真的有那種價值嗎？還是故意拉高價格再打折給我看？

(四) 這是全新產品，全世界只有我們有賣，所以價格可以隨我們開：

既然沒有行情價可以參考，那不妨捫心自問，如果是你，你願意花這麼多錢買嗎？如果連你都花不下去，為何你就相信會有很多凱子願意買？

當然，如果這個東西已經問世一段時間，而且已經有新聞報導說有人投資結果賣不出去慘賠，這樣如果你還要相信那只是他不夠努力，換作是你一定可以賺錢的話，那也沒辦法了。

二、資訊來源？

除了可以賣高價之外，有時對方也會吹噓這個東西有多好，所以一定會很多人來買。這時

不妨針對重點再追問詳情，如果對方是吹牛的，往往就會禁不起細問而被拆穿。下面舉幾個常見的詐騙說法：

(一) 這是國外最近流行的東西：

可以講清楚是甚麼國家嗎？不要是只用「國外流行所以很厲害」來唬人。

(二) 這是外國專家研究的：

同樣問他是哪個專家，如果只強調有大人物代言卻講不出名字，那也太混了點。

只要有名字，就可以去Google查查看是不是真有這個學校、組織或這個人，還是隨便寫個名字而已；或者雖然有這個單位，但其實只是個連聽都沒聽過的民間組織，卻被說得好像是國家級機構一樣。另外，也可以順便看看這個單位或專家是不是做這方面的研究，如果找個諾貝爾和平獎得主來開發生技產品，這不是很詭異嗎？

(三) 這是廠商的業務機密，所以不能說：

技術細節當然是機密，但總該有個正式報告說這是由某機關學校試驗研究得出這樣的結果，而不是你說了就算吧？所以可以問他有沒有正式研究報告可以參考。如果對方拿出來的只是宣傳摺頁或網頁，那可能只是廠商自己做的廣告而已，別看到一堆英文就被唬了。

(四) 這是我自己研究的，全世界只有我有這個技術：

就算這樣，總有些數據報表可以看吧？如果甚麼資料都沒有，要我怎麼相信你？當然，如果他真的拿出來，還是可以找人幫忙看看可信度如何。

三、市場獨占？

如果人家會說，這是全新產品，全世界只有他有，所以你買去量產後就可以賣到全世界。因為大家只能跟你買，保證賺到翻，數錢數到手抽筋。

這樣聽起來很有道理，問題是，他又不是只賣你一個，所以到時也不是只有你在生產，那還會有那麼好的價格嗎？

所以，先不要假設你會是獨家經營，因為到時候可能會有其他人跟你競爭生意，這時可就不是隨你開價了，因為消費者不一定非要跟你買不可；如果弄到彼此競爭殺價，那就更慘了。

四、時間急迫？

有時人家會說，現在剛好有優惠專案，如果現在簽約就可以折扣多少，只到這星期（甚至只到今天）為止，快點決定吧，錯過機會就沒有了喔。

這樣的限時促銷法或許可以刺激消費，消費者往往會因為沒有時間好好考慮就趕快掏錢買下去。然而，對於金額龐大的投資案，若你還這樣衝動下決定，後果可能就沒這麼簡單了喔。

所以還是那句話，好好考慮之後再做決定，不要因為人家催促就匆促下決定。因為猶豫不決頂多錯失賺錢機會，但若考慮不周因而受騙，那損失就更大了。

五、相信直覺

動物都有趨吉避凶的本能，其實人也不例外。當你的腦中突然閃過一絲念頭，像是「真的嗎？好像怪怪的」之類的，或許那就是你的生物本能在提醒你這件事有問題，要避免危機。

總之，只要你覺得「怪怪的」，不妨再多考慮一下，有任何問題就請對方再解釋清楚一點，不然就再回去查閱資料，或者請教別人再做決定。所謂小心駛得萬年船，多考慮一點再做

決定，千萬不要被對方牽著鼻子走喔。

誘人的網路廣告

除了要你花錢投資外，另一種詐騙手法就是透過FB或LINE打廣告，這種廣告除了用低價吸引人外，還會編造可憐的劇情來打動人心，但其實都是拿別人的照片偽造的。等你下單購買後，不是隨便寄個爛東西給你，就是直接消失無蹤；如果打客服專線反映，不是根本沒人理就是打不通，甚至根本連網站都消失了，這時你才發現原來是上當了。

以下介紹幾個常見的網路詐騙廣告特徵，提供大家參考：(如圖1)

- 一、價格太便宜的往往都有問題，請先提高警覺再說。
- 二、在FB貼文看到【贊助】字樣表示這是付費廣告，也就是說，不管他怎麼胡扯FB都不會管，檢舉也沒用。
- 三、資訊來源來自無意曝光的驚人爆料，通常只是他自己的片面之詞而已。
- 四、用詞跟臺灣慣用法不同，而寫「領導」、「人民」、「老總」、「大棗」、「大米」、「出大事啦」...之類的中國慣用語，或者出現「干貨」甚至「幹貨」之類簡繁翻譯失敗的詞句，表示這篇其實是從中國抄來的。
- 五、試著將公司英文名稱念出來看看，往往別有玄機，例如Dongguan=東莞，Zhangjiakou=張家口，Chengdu=成都，Fuzhou=福州...
- 六、一般正牌公司網址都會取公司名稱縮寫，或者其他好記的英文單字，以方便消費者記憶。如果網址是那種莫名其妙的英文單字，幾乎可以判定這是臨時申請隨時可以拋棄的網址，以後找不到商家也是剛好而已。

當然，正派經營的公司當然還是有的，不要一竿子打翻一船人，說所有網路付費廣告都是假的不可信，那就有點矯枉過正了。

結語

因為景氣長期低迷，大家都想多賺點錢來改善生活。然而有些人就看準大家想賺錢的心態，謊稱現在有甚麼新科技或新產品，只要投資生產之後就可以輕鬆賺大錢。等你買了設備資材進行生產後，卻發現根本沒有那種行情可以賣，最後慘賠收場。或許有些人會說，那都是受害者本身的貪念所致，怪不得別人；然而，這些精心設計各種話術的詐騙者，難道不是真正的罪魁禍首嗎？

因此，本文為大家列舉一些常見的宣傳話術，希望大家都能提高警覺，不要只聽到人家講甚麼很好賺就迫不及待掏錢給他，或者看到便宜的東西就趕快買。孫子兵法有云：「多算勝，少算不勝，而況於無算乎？」買東西要貨比三家不吃虧，要花錢投資當然更要考慮周詳。就算後來證明是你多慮了也沒關係，總比被騙了才悔不當初好吧？

