

蔬果拍賣常見問題之分析與對策

文/路權利

一、前言：

本公司成立於民國六十三年十二月一日，迄今已邁入第二十六年，由於以公平、公正、公開之拍賣制度為經營宗旨，因而普獲全省農友信賴，蔬果成交量逐年成長，從64年388,514公噸，至88年已達660,152公噸；為不負農友期望，本公司在拍賣制度上日益求精，從人工拍賣到電動拍賣，再到電腦拍賣，至今已採無線競價拍賣鐘交易，其投入成本數以千萬，目的在讓交易過程更臻透明化。目前本公司經營之第一、二果菜批發市場每日蔬果到貨量約達2,000公噸，由於供應單位（人）繁多，競爭性高，因此如何受承銷人青睞，踴躍承購，為農友最為關切的問題，以下將拍賣時常見之問題加以分析，並提出因應對策，供農友參考。

二、拍賣常見問題分析：

本公司每日拍賣貨件達數萬件，由於供應狀況不同，價格互有高低，茲將拍賣常見問題，分析如下：

- （一）**分級不清**：裝箱時，因篩選不嚴或投機心理，將好壞品質上下分裝，造成承銷人不信任，影響競價意願。
- （二）**重量不足**：封箱後未確實過磅或未計空箱重量與自然失重，產生實際重量與箱面標示不符，承銷人承購後產生損失，降低往後承購意願。
- （三）**包裝容器不佳**：為節省成本，採工業用回收紙箱包裝，由於耐壓度及防水性差，經不起疊放，容易產生坍塌或破裂，影響承銷人承購意願。
- （四）**到貨不穩定**：受產地價格牽引或非專業栽培，到貨斷斷續續，因而無法滿足承銷人每日承購需求，價格無法突出。
- （五）**不符市場需求**：蔬果規格或包裝重量因過大（小）或過重，不符市場需求，因而乏人問津。
- （六）**進貨時間太晚**：由於產地集貨太晚或委託載貨司機未盡責任，造成延遲進貨，

形成晚市拍賣，競價氣氛低，價格不理想。

- （七）**採收過晚**：花果類之蔬果，採收時間過晚，運送至市場後品質發生變異（腐爛、老化等），降低商品價值。
- （八）**保護措施不完善**：部份蔬果不耐碰撞，需以紙張、泡棉等包覆，產地未確實做好，經長時間運輸後產生碰傷或擦傷，降低商品價值。
- （九）**雨天運輸未蓋雨布**：載運途中突然下雨，貨車司機未即時加蓋遮雨布，導致紙箱淋濕，卸貨時因而破裂，乏人問津。
- （十）**產銷組織不健全**：共同運銷單位產銷組織不健全，無法實施共同選別，農友皆以個人小代號供貨，拉長拍賣時間，因而產生價差。

三、因應對策：

為提升拍賣價格，增進農友收益，從栽培管理開始，即需配合市場需求以為因應，茲將相關對策分述如下：

- （一）**選定適合市場品種栽種**：大台北地區多為小家庭，因此選擇品種時，其規格大小應以中小型為主。
- （二）**加強栽培管理**：近年來國人對飲食健康日益重視，因此選擇有機肥料施用，加強生物病蟲害防治，減少化學肥料與農藥使用，並應積極取得吉園圃標章認證，以提升產品形象、建立品牌。
- （三）**篩選出貨品質**：由於大台北地區消費水準較高，因此市場需求多以特級品及優級品為主，對於品質較差貨品及不可食之根、莖、葉，農友應於產地處理，如冒然到貨，恐乏人問津而致報廢，徒增運輸及包裝費用。
- （四）**落實分級包裝**：將同一品種、同一等級、同一大小規格，整齊包裝於適合

產品特性及市場需要之包裝容器裡，封箱前確實過磅，並使每件重量一致及足重，以建立產品信譽。

(五) 穩定到貨：多數承銷人每日均需採買，為節省時間，皆有固定採買對象，因此要吸引承銷人採買，除品質、分級包裝外，穩定到貨亦為重要因素。

(六) 與市場保持溝通連繫：拍賣價格高低，形成因素眾多，如品質、數量、氣候、節日、運輸等，為瞭解市況及自身產品承銷反映，應經常與市場電話聯繫，如有缺失，即時更正或調整，以爭取更高收益。

(七) 至市場觀摩學習：利用產地休市，農友農閒時間，至公司觀摩，學習市場新式分級包裝及瞭解消費習性，做為改進參考，以增進自身收益。

四、結語：

未來我國加入國際關貿總協後，本公司蔬果到貨種類將趨多樣化，而同質性產品間之競爭，勢必更加激烈，因此產地農友如何突出產品特性（如口感、風味、甜度、色澤等），加以商品化，建立品牌，提升競爭力，當為農友今後努力重要標目標。

歷年台北農產運銷公司果菜成交量及共同運銷成長狀況表

單位：公噸,%,個

年 度	蔬 菜			水 果			辦理 單位
	總成交量	共 同 運銷量	共同運銷 佔 有 率	總成交量	共 同 運銷量	共同運銷 佔 有 率	
64	221,190	20,979	9.46	167,324	8,694	5.19	22
65	249,460	27,618	11.43	197,451	12,244	6.20	27
66	248,543	41,146	16.55	201,861	15,330	7.59	31
67	272,810	50,207	18.41	197,432	9,429	4.78	34
68	269,434	64,635	23.99	231,244	13,323	5.76	39
69	279,541	69,540	24.88	245,692	17,648	7.18	55
70	265,992	71,893	27.03	234,894	21,012	8.94	64
71	299,503	89,065	29.75	207,123	14,713	7.10	87
72	301,559	92,229	29.70	223,098	23,874	10.71	102
73	328,699	110,866	33.73	214,050	27,555	12.87	152
74	328,727	114,429	34.80	224,271	34,715	15.48	172
75	337,780	124,253	36.79	224,789	42,677	18.99	183
76	338,716	133,274	39.35	232,306	56,688	24.40	202
77	356,552	158,000	44.31	240,458	65,252	29.72	312
78	353,801	168,271	47.56	222,199	64,619	31.86	352
79	347,059	166,348	47.93	212,522	67,083	34.55	379
80	374,105	185,301	49.53	239,088	83,155	37.67	395
81	375,557	189,873	50.56	225,493	83,078	41.71	410
82	372,320	197,337	53.00	250,722	106,767	46.96	414
83	375,528	199,630	53.16	246,924	103,210	47.85	428
84	387,509	205,401	53.01	241,949	108,748	52.20	438
85	378,164	197,077	52.11	234,636	108,343	51.15	452
86	390,026	202,133	51.83	238,464	110,681	52.78	462
87	377,285	199,274	52.82	240,519	117,806	55.97	474
88	409,514	226,721	55.36	250,638	129,861	58.28	493