

珍珠拔與水晶拔之特性與栽培管理

謝鴻業

前言

新品種或新技術的開發常常會對產業產生深遠的影響，近年來"珍珠拔"與"水晶拔"的推出對番石榴產業的影響，就是一個很好的例子。

七十年代初期，"泰國拔"以其果實碩大、果肉脆的特點，使得番石榴栽培面積大增。後因農友普遍不重視栽培管理，使得一般人對"泰國拔"抱持著果實大但品質差的觀念，其盛況也只是曇花一現，之後雖有其它品種如"二十世紀拔"之推出，但對產業並無顯著影響。一般消費者多認為番石榴是"粗俗"水果，這種看法直到八十年代"珍珠拔"的出現，消費者的觀念才有所改變。八十三年至今短短數年間，由於市場反應良好，許多農友紛紛更新改種此一品種，也使得栽培面積再度攀升。

珍珠拔與水晶拔特性介紹

"珍珠拔"是現已移民加拿大的種苗商陳玉盞先生所選育出。七十八、九年間剛推出時並不太受果農歡迎，主要是夏季高溫多雨期間，果實比"泰國拔"和"二十世紀拔"容易軟、脆度較差的緣故，但因果肉細緻、糖度及風味均比"泰國拔"及"二十世紀拔"佳，後漸為消費者所接受。加上栽培管理較省工，栽培

面積年年增加，目前已經是南部地區主要栽培品種了。

另值得一提的是"水晶拔"。水晶拔是民國八十年，高雄縣燕巢鄉董建銘及賴錫堯農友無意中從砍除的泰國拔殘株所萌發的新稍所發現。其所結果實種籽極少，有別於由國外引進或國內自然變異的無子番石榴品種(系)。水晶拔種籽



"水晶拔"由泰國拔變異而來，種籽少是其特色。

少、果肉厚、質脆，自然著果率較無子番石榴高。由於新奇且量少，在台北果菜批發市場批發價格屢創新高，但價格也因品質好壞價差極大。在剛推出時雖曾風行一時，但由於品質差異大，栽培管理較費工，技術性較高，栽種者並不算多。

珍珠拔與水晶拔之栽培管理

多數農友選擇品種種植時，多數資訊來自種苗業者、水果販、果菜批發市場價格或是農友口耳相傳，其所獲得的

資訊並不完整或全然正確。有些農友盲目追求新品種，對不同品種的栽培管理方法和市場資訊反倒不太注重。一個好的品種如果沒有正確的栽培管理方法以充分發揮它的特性；不依市場需求進行調節產期，那也只有羨慕別人賣得好價錢的份。為讓大家對品種有正確的認識，並就品種特性採行正確的栽培管理方式，以下就"珍珠拔"及"水晶拔"略作說明，希望對品質改進上有所幫助。

珍珠拔品質佳，樹型開張、枝條較具韌性、花芽容易形成，病害少。夏季高溫果實易軟，二至五月間果肉較薄，春秋季果實品質較秋冬季不穩定，且品質普遍較差。產期調節應以生產秋冬果為主，"四月拔"雖有時會碰到好價格，但樹體週年生產負擔過重，多少會影響秋冬果生產。為讓樹體有充分休息，四至八月宜停產，即使留果也不宜過多。

"水晶拔"果實大小差異大，果柄與果臍間果肉糖度相差極顯著，果柄處淡而無味，消費者也多不喜愛大果。"水晶拔"因籽少、肉厚、質脆，夏季品質亦不差，可延長採收期至六、七月，但需注意六、七月陽光甚烈，修剪程度不宜太強以免枝幹曬傷。"水晶拔"枝條較脆、徒長枝較多，生長較緩慢，留果不宜過多。因其果形扁圓兩端內陷，病虫害防治比"珍珠拔"需多加費神。



以鑽孔機輔助穴施之施肥方式

由於果實外觀

影響消費者購買意願，為保持外觀完好，宜提早套袋。此品種雖自然著果率較無籽拔為高，但落果率仍高，提早套袋需承擔落果風險。栽培管理上應注意氮肥及水分之控制，以減少套袋後落果比例，減少損失。



以中耕機開溝並配合有機質之施用，有助於土壤的改良。

兩者在管理上皆需注意調整土壤酸鹼性至 6.0-6.5 間。修剪及前一個月以施磷、鈣、鎂肥為主，中耕時基肥以有機質肥料為主。噴施農藥同時可添加氮、磷、鉀、硼或其它微量元素。果實發育過程中氮及鉀肥需求較顯著，故追肥以氮、鉀肥為主，磷肥次之。但氮肥過量會導致果實罹病、軟化、轉色不佳、味酸等缺點，在果實開始採收前一個半月，應注意氮肥是否施用過量。平時也可利用微生物發酵製作有機液肥澆灌，最重要的是平時施肥都要有詳細記錄並且追蹤果實品質的變化，如此才能針對自己果園找出最適當的施肥量。

結語

好的品種需要有正確的栽培管理觀念才能生產高品質的果品，有好的品質才有競爭力，只重產量的老觀念已經不合時代潮流，唯有重視品質才能經得起國外進口水果的衝擊。