

觀賞鳳梨行銷經驗談

文/圖 阮育雄*

一、前言

鳳梨為國內重要盆花之一，近年栽培面積維持在25～30公頃。總栽培株數約150萬盆，成品約50萬盆，切花亦佔50



擎天屬為主要商業品種

萬支，其他為幼苗、中苗株。產地以屏東縣為主約佔90%，高雄縣、台南縣和南投縣約佔10%。主要栽培品種為擎天屬，約佔85%，其他鶯歌屬鳳梨，觀果鳳梨(Ananas)約佔15%，致於空氣鳳梨和其他觀葉鳳梨目前仍未商品化，只有少數玩家在栽培。但將來有可能成為商業品種的主流。

擎天屬的主要栽培品種有Cherry約佔40%，橙紅色，穗狀花序，生長勢高強狀；Ostara約佔35%，橙紅色，穗狀花序，生長勢尚可。Runa和Ruby，約佔10%，紫色，穗狀花序，生長勢強。Hilda、Marjan、Sunnytime、Pax等為黃色穗狀花序約佔15%，其中以Hilda的黃

色最純黃最美艷；Marjan和Sunnytime花穗較大型，但黃色帶有些微棕色；Pax黃色色彩較輕淡，花穗小型。

二、市場概況

(一) 內銷市場概況

觀賞鳳梨在民國85年以前，內銷市場的主要通路都是透過花商批售；之後主要通路慢慢由拍賣場及大賣場所取代。台灣主要拍賣場有：台北內湖花市、台中市花市、田尾花市、台南花市及高雄花市。其中以台北內湖花市的消費量最大，約佔60%，高雄花市約佔20%。另一主要通路為大批發市場，其中以台北市花木批發市場，及田尾大賣場為最受矚目，消費量約佔20%。民國92年則以外銷大陸為主，約佔70%；內銷僅約佔30%。

觀賞鳳梨之消費型態主要仍以組合盆栽為節慶禮品贈送，或以花穗作為插花花材、瓶插祭神之用。目前商品以長花穗品種為市場主流，矮性花穗或其他花形，市場接受度不高。組合盆以三合一或五合一為消費主流，單盆或二合一組合盆幾乎沒有市場。花色上仍以橙紅色為台灣市場消費主流，組合盆則以橙色、黃色和紫色三合一最為市場喜愛。消費品種以Cherry和Ostara最受歡迎約佔80%，其他紫色、黃色品種約佔20%。在售價方面根據筆者自營農場近三年(90年～92年)統計之平均交易價格大約如表1。

觀賞鳳梨的包裝運輸先以PE袖套套起

表1. 觀賞鳳梨不同等級之通路價格(元/盆)

通路 \ 等級	A	B	C
批發價	130	120	100
中盤價	150	140	120
零售價	200	180	150
組合盆	800	700	600

資料來源：赤道植物園（民國90年～92年）

整盆花株，以避免擦傷並節省空間，然後分級裝入開放式紙箱中，每箱裝入15盆。包裝好後置放台車上，以便冷藏箱型車搬運起卸。每台台車中A、B級品可裝二層，每層3箱，共6箱；C級品則可裝三層9箱。



使用台車方便搬運

(二) 中國大陸市場

1. 生產量及其生產環境

大陸地區觀賞鳳梨生產面積約35公頃，年產量約150萬盆成品。生產地區主要分佈於海南島及廣州市附近，約佔90%，其他地區約佔10%，其中有少部份在上海溫室內栽培。過去大陸所生產的觀賞鳳梨約60%由台商生產，40%由當地花農所生產，種苗全部由荷蘭及比利時進口。近三年來則有極大的比率是利用母株所生產的側芽來生產。大陸雖然人工較便宜，但其他生產資材都比台灣貴，生產成本略高於台灣，每盆約80元。

在生產環境方面，大陸廣州生產觀賞鳳梨地區的平均氣溫在冬季約14.5℃，夏季約27.5℃，但是當寒流來襲時，夜溫常低於3℃；夏季的6、7、8三個月，最高溫常高於37℃，不利觀賞鳳梨生長，因此每盆至少需增加30元的加溫或降溫的成本，降低其競爭力。灌溉用水方面，雖年

雨量達1,800mm，但集中於夏季，許多農地會淹水。其主要水源有自來水、地下水及溪流的水，水源不充沛，並限制使用，成本高；水質污染也嚴重，PH值及EC值均偏高。栽培介質PH值偏低、EC值偏高。此外海南島及廣東沿海常有颱風威脅，設施採用隧道溫室、棚架網室與台灣相同，並不理想。

2. 消費市場概況

年消費量約200萬盆，其中50%是來自進口。每年由台灣進口約40櫃(40ft)，約20萬盆，由荷蘭進口約10萬盆，其他進口國家尚包括韓國和菲律賓。貿易商的主要出口成本及大陸地區販售售價如表2、表3。

表2. 大陸地區觀賞鳳梨進口國之主要成本比較表

成本項目	台灣	荷蘭
開花株：A級品	120元	150元
B級品	110元	130元
C級品	100元	110元
海運費用：普通櫃	80,000元	—
冷藏櫃	150,000元	—
空運費：(N.T./KG)	100元	50元
內陸運輸：(N.T./KG)	100元	150元

表3. 大陸地區觀賞鳳梨市場銷售價格(人民幣 元/盆)

產品 價格 貨源	龍鳳	中火炬阿丹	大火炬
台灣	40	50	60
荷蘭	60	70	100
中國	30	50	—

三、觀賞鳳梨包裝運輸

觀賞鳳梨之包裝作業流程如下：

分類分級→清洗→整理修剪枯萎葉梢→上袖套→滴乾盆水→裝箱→預冷。袖套材質有牛皮紙、不織布、PP或PE，如使用塑膠材質的袖套應打滿氣孔；袖套規格小號為L×T×B=50×26×12cm 大號為

$L \times T \times B = 60 \times 38 \times 18\text{cm}$ (L：袖套長度，T：袖套頂端寬度，B：袖套底部寬度)。紙箱規格：內層需塗臘防水，分5層，耐壓250 lbs，長×寬×高=60×41×20cm，每箱包裝數量如表4。運輸包裝作業中已提到，溫度以15°C–18°C最適合，太低時花穗及葉片會凍傷；溫度過高花色又容易退色，且葉片會流汗脫水褐化。

表4. 每箱包裝數量(盆/箱)

品 種	標準包裝	經濟包裝
大擎天	12	15
中擎天	15	18
小擎天	24	28



運輸前先用袖套作保護，避免擦傷並節省空間

四、觀賞鳳梨批發商和零售商維護品質之措施

觀賞鳳梨進賣場前之最佳冷藏及運輸溫度為15–18°C，貨品到達賣點時，必需盡快脫掉袖套，否則花穗及葉片容易受損，尤其是高溫期。此外，植株葉部應經常噴霧，花冠心部應經常保持一些水份，以免脫水，使其耐久美觀。展售室的光線應保持10,000LUX，應有空調設備及噴霧加濕設備。盆花品質才能耐久。

五、結論

台灣要提升觀賞鳳梨產業競爭力，依筆者多年之經驗提出以下看法與建議：

(一)提升品質，降低成本

1.品種研發，建立自有種苗繁殖場：

現在台灣和大陸的觀賞鳳梨種苗全部依賴進口，最主要的種苗供應國為荷蘭及比利時，年進口量和大陸各約50萬株。而種苗成本約佔觀賞鳳梨栽培成本的27%，若能有自有種苗，栽培成本約可降低15%。品種的研發應由政府及大學成立研發團隊，種苗繁殖則可由政府輔導業者投資生產。為爭取時效，品種開發之初，建議由政府購買世界性商業品種之「專利權」。

2.網室栽培場改建為水牆風扇溫室栽培：

台灣目前之網室栽培場所生產觀賞鳳梨有下列缺點，蝸牛、蛭蟪和蚯蚓常寄生於植盆內，通過檢疫十分困難。網室栽培，水分和溫度都難以控制，品質就難達到標準。網室栽培，葉片受空氣污染十分嚴重。因此，開花株成品之品質若要達到國際水準，就必需要使用水牆風扇溫室設施，不僅可以提高品質也可以靈活調整產期。

3.降低運銷成本，提高運銷作業效率：

提高運銷效率，降低運銷成本是花卉產業從事國際貿易成功之必要條件。以台灣目前的空運或海運出口成本，仍不具國際競爭力。而提高作業自動化、加強採後處理技術品質保鮮，這些都是提昇國際競爭力要克服的重點。

(二)健全協會及各地花卉拍賣市場之組織功能，建立農產品交易法令規章制度，並嚴格執行。

(三)政府編列預算強力輔導具有國際競爭力之農產品開拓國際貿易。

以政府為後盾，成立研發團隊，提供業者最新的技術與種源，使業者掌握種源，擁有自有優勢品種，保持技術領先。並提供低利率的經營資金，改善經營環境提昇競爭力朝設備現代化，生產自動化，品質、產量穩定化，市場全球化的目標前進。