

# 園產品包裝

文/圖 王子慶

## 前言

園產品種類繁多，諸如蔬菜、水果、花卉等均屬之，而園產品在採收後所必需立即面臨之嚴峻挑戰即是品質的維持，品質是包括了所有可能影響消費者接受度之特性，影響品質的五個因子為：外觀、組織(質地)、風味、營養價值及安全性，消費者可以迅速且輕易的察覺與判斷前三項，而後二者則必須藉助於生化學之分析、鑑定或試驗，由於舌頭並不具備分析食品成分之功能，且部分食物毒性是累積性的。因此，我們無法由食物之可口與否來得知該食物之營養成分與是否有食用上之立即安全顧慮。而園產品採後之品質如果未經適當之處理與外在環境之配合，則甚難維持，因為，園產品採收後仍持續進行著各種生理作用，如呼吸(respiration)、蒸散(transpiration)、乙烯(ethylene)生合成作用及各種化學成分之變化，這些生理作用在在影響到園產品之品質，其中水分亦扮演著重要的角色，就水分之維持而言，除了受到園產品本身之園藝特性影響外，如溫度、濕度及包裝等外在環境因子，亦具有重要之影響力，其中，因為包裝可創造一個類似微氣候之大氣環境，故對園產品採後之保鮮影響甚大，不容忽視。

## 包裝之意義與目的

包裝是指將產(商)品以適當之紙袋、

塑膠袋、麻袋、網袋、拖盤、竹簍、紙箱、木箱、塑膠箱等容器盛裝，藉以保護該產品，而達到維護品質、方便運輸、銷售或貯藏效果之一種動作，其目的有以下幾點：

1. 保護產品，防止/減少傷害。
2. 裝卸方便，有利運輸。
3. 增進美觀，刺激銷售。
4. 提昇形象，建立品牌。



▲保鮮膜配合保麗龍盤包裝

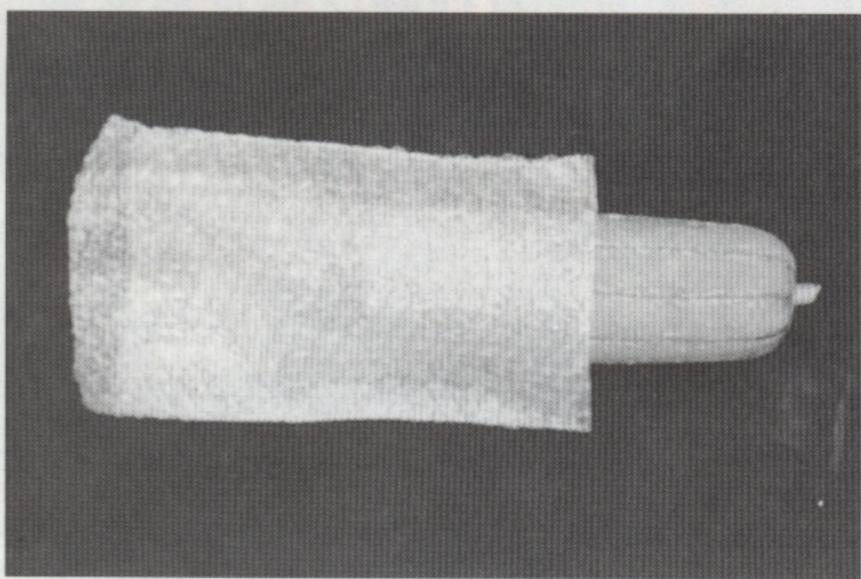
## 包裝容器應具備之條件

良好之包裝容器所應具備之條件，大致上有如下幾點：

1. 保護性：能夠防止機械傷害，保護園產品，或可對光線透過率之控制，或具通氣孔，調節對氣體之需求，甚至具有氣變(modified atmosphere, MA)之功能。
2. 便利性：拆、裝容易，可看清內容物，具展示作用。
3. 適用性：具適合園產品本身及作業上

之要求，如省時、省工等。

4. 經濟性：除便宜外，尚須考慮是否與產品價格相匹配。
5. 印刷性：可在包裝上印上所需之圖文，如品牌、品名、生產話、地址等。
6. 美觀性：具有吸引消費者之外觀，達到宣傳、推銷之目的。
7. 安全性：因與可食用之蔬果直接接觸，故不可以含有任何毒性物質。
8. 環保性：可回收或可分解性之材質，可以避免污染環境。



▲絲瓜氣泡布包裝

## 包裝之分類與常見之小包裝

台大劉富文教授認為包裝可分為二種：一是零售包裝(小包裝)：packaging，二是運輸包裝(大包裝)：packing；而廣義之packing包括packaging。由於園產品之外形、組織等特性，故較無法像食品般的大量、制式與全自動化之一貫作業，而必須依據其各自之特性，發展出適合其個別之包裝方式，現就國內超級市場常見之生鮮蔬果包裝來加以介紹。

1. PE塑膠袋：一般市場上常見使用於清潔蔬菜或水耕蔬菜，亦見於直接供貨於超市之產銷班小包裝蔬菜上，其材質有PE、PP、OPP等，但必需注意袋內外氣體之流通。
2. 結束帶或橡皮筋：常用於長形、條形之蔬菜，將之束紮成一把(網)，如韭菜

- 、小白菜、空心菜、青江菜、菠菜等，亦有可在其上標示價格、重量者。
3. 保鮮膜：有保鮮膜直接包裝單粒蔬果者，如芋頭、馬鈴薯、青花菜、麻竹筍、高麗菜等，另外，保鮮膜也可配合保麗龍盤包裝，如有業者使用於李、豌豆苗、小蘋果、木耳、蕃茄、牛蒡、小黃瓜、切片冬瓜、櫻桃、粉豆、香菇、洋菇、嫩薑、苦瓜等。
4. 保麗龍網套：最常見者為番石榴(芭樂)所採行者，保麗龍網套與塑膠袋在當其為幼果時，即已在樹上進行包裝。
5. 發泡PE盒：一般常見之透明、質硬之塑膠盒，常用於高價或怕擦壓傷之水果，如梨、草莓等。
6. 氣泡布(air bulb)：以具氣泡顆粒之氣泡布來保護較不耐碰撞之蔬果，如使用於絲瓜等。
7. 紙：有以最方便取得之舊報紙為單一包裝者，亦有在禮盒中以美觀、光滑之色紙逐果包裝者，如椪果等。
8. 盒(籃)：禮盒材料多為PVC，另亦有使用竹籃、木盒或紙盒，內襯以紙絲、木絲或塑膠絲，多見用於高價位之水果，如枇杷、草莓等。

## 結語

包裝所扮演之角色在園產品之採後與流通上已變的越來越重要，具有省時、省工、價廉及環保等特點之包裝，其競爭優勢也越來越明顯，包裝廠商在開發新型態之商品時，除了應考慮到前述各種園產品之特性外，且能對這些特點加以注意，則市場認同度與使用率必然提高，同時，使用者若能以此為選用之標準，則對其產品行銷與成本降低必有所助益，在此良性循環之下，消費者更能安心購得品質確保之園產品。✎