



高雄區農情月刊

第216期

贈閱

國內郵資已付
屏東郵局173號
許可證

屏東誌字第017號
雜誌交寄

發行機關：行政院農業委員會高雄區農業改良場
發行人：黃德昌 總編輯：楊文振 主編：吳倩芳
網址：<http://www.kdais.gov.tw/view.php?catid=9>
為民服務單一窗口專線電話：(08) 7389026
地址：屏東縣長治鄉德和村德和路2-6號 Tel: (08)7389158
承印：利吉印刷有限公司 Tel: (08)7232993
行政院新聞局出版事業登記字號：臺省誌字第827號
中華郵政屏東誌字第017號執照登記為雜誌交寄
GPN：2008600227 工本費：5元



芒果皇后—李雪如 獲第39屆全國十大傑出農業專家

文·圖／黃德昌
李雪如

國際同濟會於本(104)年8月15日舉辦第39屆全國十大傑出農業專家表揚大會，由吳敦義副總統、陳文德副主委親自頒獎表揚。為爭取這代表無上榮耀的獎項，農林漁牧等不同領域的單位，無不卯足全力，推薦菁英參與角逐，本場素有芒果皇后美譽的李雪如助理研究員，從18位參選人中脫穎而出，全場同仁振奮欣喜，深感與有榮焉。

南臺灣是熱帶水果重要產區，果樹品種研發及栽培技術改進是本場研究的重點，李助研員從85年進入本場任職，即擔起芒果及荔枝兩大果樹研究與產業輔導工作，長期投注心力於芒果優良新品種選育及建立芒果、荔枝穩定生產技術。在品種改良方面，已育成芒果高雄3號-夏雪及高雄4號-蜜雪等2個品種，並取得25年國內植物品種權。其中，高雄3號-夏雪中型果、富含類胡蘿蔔素、具土芒果濃郁風味；高雄4號-蜜雪果皮呈現誘人的水蜜桃顏色、糖度高、耐貯運。2個品種都深具特色，並已相繼授權給國內產業界運用，以加速優良新品種的繁殖及推廣。此外，高雄3號-夏雪也首開境外(日本)授權的先例，讓臺灣芒果也能在國外發光發熱。

為解決芒果嚴重病蟲害、樹架壽命短、生產成本高等問題，李助研員長期輔導外銷供果園及產銷班農友，落實清園、樹體健康管理及疏果、提早套袋等綜合性管理措施；近年，也建立益收生長素在愛文芒果催熟的正確施用方法，以及在強風地區，利用網室設施的栽培模式，除穩定產量，有效降低病蟲害發生率，也同時減少用藥及農藥殘留風險，生產優值安全的果實，提升國產芒果的內外銷競爭力。

玉荷包荔枝早熟、小核、質優，栽培面積3,000多公頃，

▲李助研員接受吳副總統表揚



是市場上售價最高的品種，但因氣候變遷因素(如暖冬、秋颱、降雨)及品種本身不易著果的特性，常造成減產，導致農友慘重損失。李助研員自從到本場服務後，就致力鑽研玉荷包荔枝開花結果特性，建立樹體修剪、環刻、水分、肥料及疏花等相關技術，以穩定開花及結果，並在產區多次舉辦田間操作示範觀摩，有效提升果農生產技術及收益。

李助理研究員個性隨和，與同仁相處融洽，工作認真負責，毅力堅強，研發的成果廣受各界肯定，對於農業推廣服務，極為熱忱，與農會、產銷班農友互動良好；此外，面對天然災害造成農損的棘手問題，也致力克服解決。今年，能獲選第39屆全國十大傑出農業專家，可謂「實至名歸」，本場同仁都覺得與有榮焉。



李助研員與黃場長舉辦蜜雪芒果發表暨品嘗會，增加新品種能見度。



2008年育成芒果高雄3號-夏雪，果實富含類胡蘿蔔素、具土芒果濃郁風味。



李助研員舉辦夏雪芒果栽培要領示範觀摩



李助研員(左2)舉辦芒果設施成果觀摩



李助研員(左)舉辦玉荷包荔枝疏花技術成果觀摩，有效提升農友收益。

盆栽切花兩相宜— 熱帶風情「薑荷花」

文・圖／陳富永



美麗的薑荷花是本場重點發展花卉

夏日炎炎，愈熱愈開花，色彩艷麗多變化，「薑荷花」引領熱帶風情！本場積極投入熱帶花卉研究，改進薑荷花栽培技術、育成新的薑荷花品系，並自國外引進盆栽及切花品種試種，讓花色更美麗多樣，致力再創「熱帶鬱金香—薑荷花」產業的新局。

薑荷花是薑科薑黃屬植物中最具觀賞價值的花卉種類，是原產泰國的熱帶花卉，由一片片苞片排列而成的花序宛如鬱金香，顏色豐富且花型多變化，有白、粉紅、洋紅、紅、紫及黃綠色等，苞片的觀賞期很長，瓶插壽命通常可達 10 天以上，十分適合做切花、盆花或景觀用途。臺灣約在民國 70 年代後期，引進粉紅色的薑荷花品種種植，開創這項花卉產業。然而經過近 30 年的栽培，薑荷花的栽培面積卻縮小至 5 公頃左右，其原因之一，是過去慣行的露天地植模式，受到劇烈氣候變化影響，植株及花朵病害日趨嚴重，切花品質降低，影響花農收益；另一項原因則是，現有的薑荷花品種單調且過於老舊，粉紅色主流品種通常只被用在祭祀供佛，消費利用範圍受到限制，整體市場交易量也跟著下滑。

南臺灣的炎熱氣候，很適合發展薑荷花成為地方特

色花卉。為了振興薑荷花產業，本場建立新的栽培模式，將傳統露天地植薑荷花，移入防雨設施內，以離地盆栽模式種植，大幅降低薑荷花病害發生機率，同時讓苞片不再累積塵土，花朵品質顯著提升。

除此之外，本場已成功育成薑荷花盆花及切花新品系，並提出命名申請，將在近期授權推廣，同時也自國外引進優良商業品種試種，由此 2 策略，豐富臺灣薑荷花品種的種類，增加其多樣性，使盆花或切花品種不再單調，能呈現出多采多姿的熱帶風情，再搭配花藝利用，讓薑荷花能夠推廣應用到居家布置、迎賓送禮、婚喪喜慶等不同的場合，吸引不同年齡層消費者的喜愛，讓這項產業再度蓬勃發展。



本場育成的薑荷花盆花品系



防雨設施栽培薑荷花



引進國外薑荷花品種試種



薑荷花送禮花束設計

嚴陣以待 加強防範檸檬黃龍病

文・圖／曾敏南

檸檬黃龍病病原是一種難以培養的特殊細菌，主要經嫁接及木蝨媒介傳播感染，檸檬受感染後，病菌侵入維管束的韌皮部，導致葉脈及相鄰組織黃化，接著全葉變黃，有時葉脈木栓化，最後大量落葉且枝梢乾枯。植株受害後，病勢發展緩慢，通常需經過 2～3 年時間，才會因樹勢衰弱而全株死亡。除檸檬外，本病也可危害柳丁、柑橘、脐橙及文旦等柑橘類果樹，廣泛危害世界各重要柑橘類產區，包括臺灣、中國大陸、東南亞及中南美洲，造成嚴重損失，甚至摧毀整個區域的柑桔產業。而近年來於高屏地區隨機調查，顯示約有一半以上的檸檬園，都已發現罹病的植株，疫情嚴峻。

檸檬一旦受感染，目前並無有效的防治藥劑，但由於此病害主要透過帶病苗木，其次為媒介昆蟲（柑橘木蝨）傳播，因此，清除病株、選用驗證通過的健康種苗及於 4～5 月積極防治木蝨，甚至利用網室栽培，阻隔絕木蝨傳播病菌，仍可有效降低此病害傳播。而黃龍病初期病徵不明顯，且不易與缺乏微量元素的徵狀區別，因此，農友在辨別上如有困難，可採取檢體，送本場或其它農業試驗單位協助鑑定。

本場籲請農友由健康種苗、田間綜合管理、防治媒介昆蟲（柑橘木蝨），甚至採用網室栽培，多方面著手，防範此病擴大蔓延，以確保檸檬產業永續發展。



檸檬植株受黃龍病危害後植株葉片黃化且樹勢衰弱



檸檬植株受黃龍病危害後，新生葉片變小且外翻。



檸檬植株受黃龍病危害後，葉脈及周圍組織黃化。



夏雪芒果產季結束 本場提出穩定果實品質措施

文・圖／李雪如

芒果高雄3號—夏雪推廣迄今，農友已陸續量產果實。本(104)年6月初，部分農友反應，於特定時期，果實普遍發生果蒂褐化或蒂頭果肉空洞，嚴重者甚至出現果肉劣變現象。為了解其原因，本場研究人員在果實生產期間，深入農友果園，查勘種植環境、植株生長狀況，並採集土壤、葉片及果實分析，了解營養狀況，在產季結束後，特別邀集農友互相交流，檢討品質劣化發生原因，並提出相關改善措施，以穩定來年夏雪芒果的品質。

夏雪芒果推廣至今面積約100公頃，產區分布於雲嘉南、高雄、屏東及花東等縣市，因為果實中型、果肉多、具土芒果濃郁的風味，上市以來，一直受到消費者喜愛，宅配價格每公斤維持150～200元。但今(104)年6月初，夏雪芒果果實在部分產區，普遍發生果蒂褐化、斷梗及果肉崩解等現象，嚴重影響果實品質與產品信譽，經全面查勘發現，尤其以屏東地區6月上旬採收的果實劣變比例最高。研究人員根據各項資料綜合分析，發現劣變果肉各項營養元素與正常果肉都無明顯差異，因此判斷，主要原因是今年1～5月間雨水稀少，土壤異常乾旱，而5月下旬又突然連續下雨，致使果實膨大過快，導致6月初生產的果實蒂頭果肉崩解，而除氣候因素及品種特性外，果實劣化的程度也因種植環境、植株營養狀態及栽培管理措施而有差異，連4月下旬生產的土芒果及其它黃皮品系也發生類似問題。

為減少夏雪芒果果蒂褐化斷梗情況，黃場長綜合各項資料指出，由於夏雪芒果在屏東產期較早，3～5月為果實快速發育期，此時期需要供應充足的水分，以利土壤養分吸收，促進果實均衡成長，但如土壤乾濕變化過大，就容易產生裂果或蒂頭斷梗空心現象。為確保來年果實品質，建議果實採收後，可施用特43號有機複合肥作為基肥，抽穗期及幼

果期，則減少氮肥用量，加強補充鈣、硼等元素；鈣以0.3～0.5%氯化鈣或0.3%磷酸一鈣等溶液噴施葉面；硼以0.25%硼砂或0.1%硼酸液補充，每隔10天1次，大約噴施2～3次。在果園及樹體培養方面，建議不宜和其他作物(例如檳榔)間作，維持良好日照、通風及土壤排水，培養適當植株冠幅及結果枝條，同時避免強勢枝條著生的果實，因生育期太長，導致果實過大，而增加果肉劣變機率。此外，果實套用牛皮不透光紙袋，除能改善果實轉色問題，也具有減少果蒂褐化的效果。

近年，氣候急劇變化，確實讓水果產量與品質都遭到嚴峻的考驗，這次夏雪芒果農友透過與專家經驗交流及問題檢討，對明年的品質改善信心大增。當日未參與的農民朋友，如有相關生產技術問題，歡迎逕洽本場，技術人員將竭誠為大家服務。



夏雪芒果蒂頭斷梗、果肉崩解現象。



張助研員耀聰在檢討會上答覆農友肥料問題



培養適當植株冠幅及結果枝條



果實套用牛皮不透光紙袋改善果皮轉色良好，且減少果蒂褐化。

在地農業 好幸福

創意行銷競賽

誠摯邀請來自各方的創作好手，藉由您的作品，將田裡流動的汗水、淚水、熱情、勇氣與堅持交織成幸福種子並傳播出去，為台灣農業默默耕耘的人事物發聲，傳遞在地幸福農業!!

即日起~ 2015/11/20 活動期間

活動總獎金超過40萬，首獎5萬元!!

競賽組別

參賽隊伍可選擇手機頁面設計組或是好農好事漫畫組參加，也可同時報名兩組。

好農好事漫畫組

手機頁面設計組

主辦單位: 行政院農業委員會
執行單位: 中國生產力中心

人物特寫

第2屆青年農民 薛智山

GO

文・圖／鄭竹均



青年農民薛智山

江蕙的「你若欲友孝世大，嘸免等好額，世間有阿母惜的囡仔尚好命，……」落雨聲這首歌，動人的旋律感動了無數人的心，薛智山這位在異鄉打拚的遊子，無意間聽到這首歌，讓他下定決心回鄉陪伴父母。

國立專科化工科畢業，退伍後，因為家裡是製作麵包、供應國中小營養午餐的廠商，在家裡幫忙近2年，後來因故父母轉而務農。薛智山於是轉往有興趣的時尚業發展，到大型的彩妝公司工作，主要業務是幫專櫃小姐做教育訓練。他到彩妝公司後才開始學化妝，非常努力，還擁有丙級美容師執照。進一步往台北專修化妝技術，當時邊找老師學習，邊到百貨公司專櫃擔任銷售人員，並接秀做造型賺錢。他表示，雖然平時光鮮亮麗，但是時尚業的投資成本高，每次上課都要花費1.5～2.5萬元，所以賺得多花費也大，之後便自己接案子做新娘秘書，在時尚界待了7年。

八八風災那年，父親因為趕往田裡工作的途中發生車禍，造成行動不便，孝順的他捨不得年邁的父母，毅然決定回鄉照顧。回鄉後，剛開始還有接案子幫顧客做造型，不甘心放下興趣與有成的事業，一直想重回台北工作。直到江蕙的落雨聲，徹底感動他，決定不再回台北，開始調整心態接管家裡的農業。

薛智山表示，其實他之前很排斥務農，甚至因為不捨父母辛苦，希望他們不要務農了。

剛開始，他向棗農請教栽培技術，先依照自己的農地環境去思考適不適合，再用一小塊地去測試可行性，後來有幸遇到一位肯毫無保留傳授技術的棗子達人，讓他技術很快精進。

目前經營的農地共有1.3公頃，平常都是自己管理，只有在疏果比較需要人力的忙碌時刻才請人來幫忙，而太座專心負責包裝銷售。銷售部分，薛智山規劃先宅配及小販，因為這兩種通路都是自己可以決定價格的，剩下的才進入拍賣市場。

薛智山的棗有產銷履歷及吉園圃驗證，他最主要的經營理念是少用農藥、生產安全的農產品。化工出身的他，防治病蟲害的方式喜歡事前預防，他參考本場專家所公布的病蟲害發生資料表，在還沒發病之前就先預防，愈接近採收期就越用安全採收期短的農藥。

薛智山在栽種的過程中若發現棗樹的樹勢強，就會留第2批果來避免徒長，他表示，如此就可以舉辦採果樂回饋老客戶。他的觀念是栽種出來的農產品要自己決定價格，不希望讓別人來決定價格，所以會舉辦體驗活動。他的採果樂完全是免費提供老客戶攜家帶眷前來，主要是要與客戶互動，在務農第2年就開始舉辦了，沒想到會帶來這麼大的商機，讓老客戶除了一直回購之外還介紹新客戶。

薛智山表示，當初會報名青年農民專案輔導完全是無心插柳，主要是農會建議報名團隊組再加上與團長沈園升是熟識且觀念契合，認為有合作的機會。而且自己在各方面都需要協助，尤其是技術，向輔導團隊諮詢會比較快速得到相關的資訊。在團隊組中他的角色是統籌再將工作分配，因為他的年紀較長，個性也比較圓融客觀，較能找到平衡點，讓團隊一同前進。他說他們目前的目標是將這季的棗做好，他信心在握。



與本場專家(右1)請教栽培管理的問題



皮薄、脆、多汁、甜美的棗



薛智山的棗園



與本場專家(左)請教土肥相關問題